

# 上海旅游高等专科学校 上海师范大学旅游学院

## 2022 届毕业生就业质量年度报告

## 目 录

学校概况.....	I
-----------	---

报告说明.....	VII
-----------	-----

### 第一篇 专科毕业生

第一章 总体结论.....	1
---------------	---

一、毕业去向及落实率.....	1
-----------------	---

二、就业分布.....	1
-------------	---

三、就业质量.....	2
-------------	---

四、对人才培养的评价.....	3
-----------------	---

五、对就业教育/服务的评价.....	3
--------------------	---

第二章 专科毕业生就业基本情况.....	4
----------------------	---

一、规模与结构.....	4
--------------	---

（一）总体规模.....	4
--------------	---

（二）结构分布.....	5
--------------	---

二、毕业去向及落实率.....	5
-----------------	---

（一）总体毕业去向及落实率.....	6
--------------------	---

（二）各学院毕业去向落实率.....	6
--------------------	---

（三）各专业毕业去向落实率.....	6
--------------------	---

三、社会贡献度.....	7
--------------	---

（一）就业地区.....	7
--------------	---

（二）就业行业.....	9
--------------	---

（三）工作职业类别.....	10
----------------	----

（四）单位性质.....	11
--------------	----

四、深造与创业情况.....	11
----------------	----

（一）升学.....	12
------------	----

（二）自主创业.....	15
--------------	----

五、求职过程分析.....	16
---------------	----

(一) 择业关注因素 .....	16
(二) 求职成功途径 .....	17
(四) 求职成功的影响因素 .....	17
六、待就业群体分析 .....	18
(一) 尚未落实工作的原因 .....	18
(二) 期望单位性质 .....	19
(三) 需要提升的就业能力 .....	20
<b>第三章 就业质量相关分析 .....</b>	<b>21</b>
一、就业机会充分度 .....	21
二、专业对口度 .....	22
三、工作满意度 .....	25
四、发展成长度 .....	26
(一) 职业期待吻合度 .....	26
(二) 工作稳定性 .....	27
<b>第四章 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>28</b>
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势 .....	28
二、近三年就业地区变化趋势 .....	28
三、近两年就业行业变化趋势 .....	29
四、近三年单位性质变化趋势 .....	30
<b>第五章 毕业生对学校的评价 .....</b>	<b>31</b>
一、对人才培养的评价 .....	31
(一) 母校满意度 .....	31
(二) 教育教学评价 .....	33
(三) 基础能力素质 .....	41
二、对就业教育/服务的评价 .....	42

## 第二篇 本科毕业生

<b>第一章 总体结论</b> .....	<b>46</b>
一、毕业去向及落实率.....	46
二、就业分布.....	47
三、就业质量.....	47
四、对人才培养的评价.....	48
五、对就业教育/服务的评价.....	49
<b>第二章 本科毕业生就业基本情况</b> .....	<b>50</b>
一、规模与结构.....	50
（一）总体规模.....	50
（二）结构分布.....	51
二、毕业去向及落实率.....	51
（一）总体毕业去向及落实率.....	51
（二）各学院/专业毕业去向落实率.....	52
三、社会贡献度.....	52
（一）就业地区.....	53
（二）就业行业.....	54
（三）工作职业类别.....	55
（四）单位性质.....	56
四、深造与创业情况.....	56
（一）升学.....	57
（二）自主创业.....	59
五、求职过程分析.....	59
（一）择业关注因素.....	59
（二）求职成功途径.....	59
（三）求职成功的影响因素.....	60
<b>第三章 就业质量相关分析</b> .....	<b>61</b>

一、就业机会充分度.....	61
二、专业对口度.....	62
三、工作满意度.....	63
四、发展成长度.....	63
(一) 职业期待吻合度 .....	64
(二) 工作稳定性 .....	64
<b>第四章 就业发展趋势分析.....</b>	<b>66</b>
一、近两年规模与毕业去向落实率变化趋势.....	66
二、近两年就业地区变化趋势.....	66
三、近两年就业行业变化趋势.....	67
四、近两年单位性质变化趋势.....	67
<b>第五章 毕业生对学校的评价.....</b>	<b>68</b>
一、对人才培养的评价.....	68
(一) 母校满意度 .....	68
(二) 教育教学评价 .....	69
(三) 基础能力素质 .....	73
二、对就业教育/服务的评价.....	74
<b>第三篇 用人单位对毕业生及学校的评价</b>	
一、对毕业生的评价.....	77
二、对学校招聘服务的评价.....	79
<b>第四篇 就业创业工作举措</b>	
一、高度重视，凝心“聚合力” .....	81
二、广开渠道，升级“岗位库” .....	81
三、关口前移，打足“提前量” .....	82
四、多管齐下，亮出“组合拳” .....	82
五、生涯教育，关注“全过程” .....	83
六、开拓进取，创新“新动能” .....	83
<b>结语.....</b>	<b>84</b>

## 图目录

图 1-1-1 2022 届专科毕业生毕业去向分布 .....	1
图 1-1-2 2022 届专科毕业生就业分布 .....	2
图 1-1-3 2022 届专科毕业生就业质量分析 .....	2
图 1-1-4 2022 届专科毕业生对人才培养的评价 .....	3
图 1-1-5 2022 届专科毕业生对就业教育/服务的评价 .....	3
图 1-2-1 2022 届专科毕业生男女比例（左图）及上海市外省市生源比例（右图）	4
图 1-2-2 2022 届各学院专科毕业生毕业去向落实率 .....	6
图 1-2-3 2022 届专科毕业生主要就业省份分布 .....	8
图 1-2-4 2022 届上海市生源专科毕业生就业地区分布 .....	9
图 1-2-5 2022 届其他外省市生源专科毕业生就业地区分布 .....	9
图 1-2-6 2022 届专科毕业生就业量最大的前十个行业分布 .....	10
图 1-2-7 2022 届专科毕业生就业量最大的前十个职业分布 .....	10
图 1-2-8 2022 届专科毕业生单位性质性质分布 .....	11
图 1-2-9 2022 届专科毕业生升学率 .....	12
图 1-2-10 2022 届专科毕业生选择升学的主要原因 .....	14
图 1-2-11 2022 届专科毕业生升学专业与原专业相关性分布 .....	14
图 1-2-12 2022 届专科毕业生跨专业升学原因分布 .....	14
图 1-2-13 2022 届专科毕业生创业行业 .....	15
图 1-2-14 2022 届专科毕业生所学专业对创业的帮助度 .....	15
图 1-2-15 2022 届专科毕业生创业困难分布 .....	16
图 1-2-16 2022 届专科毕业生择业过程中关注的因素 .....	16
图 1-2-17 2022 届专科毕业生求职途径分布 .....	17
图 1-2-18 2022 届专科毕业生求职成功的影响因素 .....	18
图 1-2-19 尚未落实工作的原因 .....	19
图 1-2-20 求职单位期望 .....	19
图 1-2-21 需要提升的就业能力分布 .....	20
图 1-3-1 2022 届专科毕业生对就业机会的评价 .....	21

图 1-3-2 2022 届主要学院专科毕业生对就业机会的评价 .....	22
图 1-3-3 2022 届专科毕业生专业对口度分布 .....	23
图 1-3-4 2022 届专科毕业生职业期待吻合情况分布 .....	26
图 1-3-5 2022 届专科毕业生离职情况分布 .....	27
图 1-4-1 2020-2022 届专科毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化 .....	28
图 1-4-2 2020-2022 届专科毕业生就业地区分布 .....	29
图 1-4-3 2021-2022 届专科毕业生就业行业分布 .....	29
图 1-4-4 2020-2022 届专科毕业生主要单位性质分布 .....	30
图 1-5-1 2022 届专科毕业生对母校的满意度 .....	31
图 1-5-2 2022 届各学院专科毕业生对母校的满意度分布 .....	32
图 1-5-3 2022 届专科毕业生对所学课程的评价 .....	33
图 1-5-4 2022 届专科毕业生对任课教师的评价 .....	35
图 1-5-5 2022 届专科毕业生对母校学风建设的评价 .....	36
图 1-5-6 2022 届专科毕业生对课堂教学的评价 .....	38
图 1-5-7 2022 届专科毕业生对实践教学的评价 .....	39
图 1-5-8 2022 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平 .....	41
图 1-5-9 2022 届专科毕业生对学校就业教育/服务的评价 .....	42
图 2-1-1 2022 届本科毕业生毕业去向分布 .....	46
图 2-1-2 2022 届本科毕业生就业分布 .....	47
图 2-1-3 2022 届本科毕业生就业质量分析 .....	48
图 2-1-4 2022 届本科毕业生对人才培养的评价 .....	48
图 2-1-5 2022 届本科毕业生对就业教育/服务的评价 .....	49
图 2-2-1 2022 届本科毕业生男女比例（左图）及上海外省市生源比例（右图） .....	50
图 2-2-2 2022 届各学院本科毕业生毕业去向落实率 .....	52
图 2-2-3 2022 届本科毕业生主要就业省份分布 .....	53
图 2-2-4 2022 届上海市生源本科毕业生就业地区分布 .....	54
图 2-2-5 2022 届外省市生源本科毕业生就业地区分布 .....	54
图 2-2-6 2022 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布 .....	55

图 2-2-7 2022 届本科毕业生就业量最大的前十个职业分布 .....	55
图 2-2-8 2022 届本科毕业生单位性质分布 .....	56
图 2-2-9 2022 届本科毕业生升学率 .....	57
图 2-2-10 2022 届本科毕业生选择升学的主要原因 .....	58
图 2-2-11 2022 届本科毕业生升学专业与原专业相关性分布 .....	58
图 2-2-12 2022 届本科毕业生跨专业升学原因分布 .....	58
图 2-2-13 2022 届本科毕业生择业过程中关注的因素 .....	59
图 2-2-14 2022 届本科毕业生求职途径分布 .....	60
图 2-2-15 2022 届本科毕业生求职成功的影响因素 .....	60
图 2-3-1 2022 届本科毕业生对就业机会的评价 .....	61
图 2-3-2 2022 届主要学院本科毕业生对就业机会的评价 .....	62
图 2-3-3 2022 届本科毕业生专业对口度分布 .....	62
图 2-3-4 2022 届本科毕业生职业期待吻合情况分布 .....	64
图 2-3-5 2022 届本科毕业生离职情况分布 .....	65
图 2-4-1 2021-2022 届本科毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化 .....	66
图 2-4-2 2021-2022 届本科毕业生就业地区分布 .....	66
图 2-4-3 2021-2022 届专科毕业生就业行业分布 .....	67
图 2-4-4 2021-2022 届本科毕业生主要单位性质分布 .....	67
图 2-5-1 2022 届本科毕业生对母校的满意度 .....	68
图 2-5-2 2022 届各学院/专业本科毕业生对母校的满意度分布 .....	69
图 2-5-3 2022 届本科毕业生对所学课程的评价 .....	69
图 2-5-4 2022 届本科毕业生对任课教师的评价 .....	70
图 2-5-5 2022 届本科毕业生对母校学风建设的评价 .....	71
图 2-5-6 2022 届本科毕业生对课堂教学的评价 .....	72
图 2-5-7 2022 届本科毕业生对实践教学的评价 .....	73
图 2-5-8 2022 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平 ....	74
图 2-5-9 2022 届本科毕业生对学校就业教育/服务的评价 .....	75
图 3-1-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度 .....	77



图 3-1-2 用人单位对 2022 届毕业生政治素养的满意度 .....	78
图 3-1-3 用人单位对 2022 届毕业生专业水平的满意度 .....	78
图 3-1-4 用人单位对 2022 届毕业生职业能力的满意度 .....	78
图 3-1-5 用人单位对学校招聘服务的满意度 .....	79
图 3-1-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议 .....	79

## 表目录

表 1-2-1	2022 届专科毕业生学院及专业分布 .....	5
表 1-2-2	2022 届专科毕业生毕业去向分布 .....	6
表 1-2-3	2022 届各专业专科毕业生毕业去向落实率 .....	7
表 1-2-4	2022 届专科毕业生中西部就业情况分布 .....	8
表 1-2-5	2022 届专科毕业生各专业升学情况 .....	13
表 1-3-1	2022 届主要专业专科毕业生对就业机会的评价 .....	22
表 1-3-2	2022 届主要学院专科毕业生专业对口度情况分布 .....	23
表 1-3-3	2022 届主要专业专科毕业生专业对口度情况分布 .....	23
表 1-3-4	2022 届专科毕业生对工作满意度评价 .....	25
表 1-3-5	2022 届各学院专科毕业生职业期待吻合情况分布 .....	26
表 1-3-6	2022 届各专业专科毕业生职业期待吻合情况分布 .....	27
表 1-5-1	2022 届各专业专科毕业生对母校的满意度分布 .....	32
表 1-5-2	2022 届各学院专科毕业生对所学课程的评价 .....	33
表 1-5-3	2022 届各专业专科毕业生对所学课程的评价 .....	34
表 1-5-4	2022 届各学院专科毕业生对母校任课教师的评价 .....	35
表 1-5-5	2022 届各专业专科毕业生对母校任课教师的评价 .....	35
表 1-5-6	2022 届各学院专科毕业生对母校学风建设的评价 .....	36
表 1-5-7	2022 届各专业专科毕业生对母校学风建设的评价 .....	37
表 1-5-8	2022 届各学院专科毕业生对课堂教学的满意度评价 .....	38
表 1-5-9	2022 届各专业专科毕业生对课堂教学的满意度评价 .....	38
表 1-5-10	2022 届各学院专科毕业生对母校实践教学环节的满意度评价 .....	40
表 1-5-11	2022 届各专业专科毕业生对母校实践教学环节的满意度评价 .....	40
表 2-2-1	2022 届本科毕业生学院及专业分布 .....	51
表 2-2-2	2022 届本科毕业生毕业去向分布 .....	51
表 2-2-3	2022 届本科毕业生中西部就业情况分布 .....	53
表 2-2-4	2022 届本科毕业生各专业升学情况 .....	57
表 2-3-1	2022 届主要学院本科毕业生专业对口度情况分布 .....	63

表 2-3-2 2022 届本科毕业生对工作满意度评价 .....	63
表 2-3-3 2022 届各学院/专业本科毕业生职业期待吻合情况分布 .....	64
表 2-5- 1 2022 届各学院/专业本科毕业生对所学课程的评价 .....	70
表 2-5- 2 2022 届各学院/专业本科毕业生对母校任课教师的评价 .....	70
表 2-5-3 2022 届各学院/专业本科毕业生对母校学风建设的评价 .....	71
表 2-5-4 2022 届各学院/专业本科毕业生对课堂教学的满意度评价 .....	72
表 2-5- 5 2022 届各学院/专业本科毕业生对母校实践教学环节的满意度评价 .....	73

## 学校概况

### 一、办学历史

学校成立于1979年，是中国最早独立设置的旅游类高等院校，曾隶属于原国家旅游局，2000年由上海市管理。2003年8月，经上海市人民政府批准，上海旅游高等专科学校与上海师范大学城市与旅游学院合并组建上海师范大学旅游学院，开展从专科到硕士的各层次学历教育。同时，上海旅游高等专科学校仍作为独立法人单位，开展专科教育。2011年，学校成功通过教育部和财政部国家示范性高职院校建设计划的验收，成为全国唯一一所旅游类国家示范性高职院校。

### 二、办学现状

#### （一）学生规模

现有各类学生总数4496人。其中，专科生3396人，本科生1009人，硕士研究生76人，外国留学生15人。

#### （二）师资队伍

现有教职工总数339人，其中博士59人、硕士209人，占比79.1%。专任教师219人，其中正高16人、副高52人，占比31.1%；中级91人、初级5人，硕士生导师27人，另有6名外聘MTA业界导师。

#### （三）学科专业结构

学校现有工商管理1个一级学科硕士点，企业管理、旅游管理2个二级学科硕士点，拥有旅游管理（MTA）1个专业学位硕士点。开设有酒店管理、旅游管理、会展经济与管理3个本科专业。

专科专业：酒店管理与数字化运营（含中外合作办学）、葡萄酒文化与营销、西式烹饪工艺、中西面点工艺、烹饪工艺与营养、餐饮智能管理、大数据与会计、大数据与财务管理、会展策划与管理、旅游管理、电子商务、休闲服务与管理、定制旅行管理与服务、全媒体广告策划与营销、旅游英语、旅游日语、应用韩语、应用西班牙语、空中乘务、智慧旅游技术应用等20个专业（21个方向）。

## （四）基础设施

学校核心校园面积 326 亩，教学实践场所 3 万多平方米，另有在建综合教学楼 1.8 万平方米，“十三五”规划立项综合实验楼 2 万平方米，教学仪器设备总值 7600 万，图书馆纸质图书 36.2 万册，电子图书 948GB。

## 三、办学理念与办学特色

学校始终坚持“面向国际、依托行业、服务产业”的办学理念，对标上海打造卓越全球城市及深化“五个中心”的核心功能，积极响应上海打造“四个品牌”战略，以一流旅游学科建设为龙头，以旅游专业建设为核心，以培育“具有国际视野的高水平应用型人才”为人才培养目标，形成了鲜明的办学特色：

### （一）以现代服务业人才需求为导向，聚焦内涵建设，创新旅游人才培养模式

在人才培养定位上，坚持“服务意识领先、职业素养高尚、专业知识扎实”的具有大旅游特色的应用型人才，立足于上海旅游与城市发展，服务长三角一体化，服务全国旅游业发展。在人才培养机制上，全面对接大众旅游时代要求，将专科的职业技能型教育理念与本科的多层次应用型办学经验相结合，将专科的独立法人资源与本科的多学科优势相结合，实现不同层次、不同学科共存一体、资源互补、共谋发展的目标。在人才培养模式上，坚持“实景、实境、实地”运行的实训教学模式，注重服务技能、管理才能、经营潜能等三方面培养学生的行业适应力、社会竞争力、创新拓展力。

近年来，学校深化教育教学改革，不断夯实应用型人才的培养基础。完善大旅游基础课程体系建设，提升旅游大类中《经济学概论》《管理学概论》等平台课程的建设水平，推进《旅游概论》《旅游职业素养》等校本课程教学。不断创新教学模式，构筑“真实”实践平台，以会展专业人才培养为突破，培育了以教师为主导、以学生为主体的综合实训项目——创星文化博览会，并作为成果案例入选 2016 年《中国旅游教育蓝皮书》。坚持产教融合，探索多途径、多元化校企合作模式，开展“现代学徒制”试点，举办“万豪班”“复星班”等订单班，实现了深度融合、优势互补、互利互赢的新局面。

学校积极开展各类质量工程项目和教改项目建设。通过建设，学校获得市级以上教学成果奖 14 项，其中国家级教学成果二等奖 1 项、市级教学成果特等奖 1 项。获国家及上海市精品课程 11 项，市教委重点课程 21 项，获优秀教材和国家规划教材 12 部，市级教学团队 6 个，市 085 重点专业 2 个，教育部第一批现代学徒制试点专业 1 个。2016 年，全国旅游职业教育教学指导委员会会展策划与管理专业分委员会设入我校；2017 年，获教育部及文旅部旅游类专业示范点 2 个（酒店管理、会展策划与管理专业）；2018 年承担教育部《高等职业学校会展专业教学标准修（制）订项目》，继续引领全国会展专业的教学改革和内涵建设。

★小贴士：根据中国科学评价研究中心（RCCSE）、武汉大学中国教育质量评价中心《2016 年中国大学及学科专业评价报告》，学校本科专业排名情况：

	排名情况	参评学校数
会展经济与管理	3	67
酒店管理	4	141
旅游管理	6	443

★小贴士：根据中国旅游协会旅游教育分会和浙江旅游发展研究中心 2015 年底联合发布的《旅游类高职高专院校核心专业竞争力评价指标及排名研究报告》，对全国 22 所重点的旅游类高职高专院校的专业进行排名：西餐工艺专业第 1 名；旅游管理专业、酒店管理专业、会展策划与管理专业、餐饮管理专业、烹调工艺与营养专业等 5 个专业第 2 名。★小贴士：根据 2018 年武书连专业排名，学校会展经济与管理、酒店管理、旅游管理 3 个本科专业均获 5 星评价。

## （二）以“精选增量、优化存量”为要求，打造了一支“双师双能”、具有国际化水准的师资队伍

在人才引进渠道上，注重国际视野和行业背景，实施分类标准，吸纳具有优秀海外经历及高技术职业等级或高管职位背景的行业专门人才。在人才培养上，学校推出人才队伍建设工程“五大计划”项目，即“腾飞计划”“攀登计划”“灯塔计划”“星光计划”“雏鹰计划”，不断提高教师对教学科研工作创新的积极性。同时，积极推进教师的国际化培养，近三年，教师出境访问、进修、讲学共计 70 人，产学研践习计划 13 人，承担国家旅游局外派工作 3 人，其中 2 人赴联合国世界旅游

组织（WTO）挂职。在人事制度健全上，学校实施人员分类考核机制，改革教师职称聘任机制，适应学校“双师双能”人才的发展。

学校有国家级教学名师1人、上海市教学名师4人、上海市育才奖获得者7名、海外名师1名。拥有原国家旅游局旅游业青年专家3人，“万名旅游英才计划”之“双师型教师培养项目”20人。“教育部全国旅游职业教育教学指导委员会”委员2人，其中1人任全国旅游职业教育教学指导委员会会展专业分委员会主任委员，1人担任酒店管理专业分委员会副主任委员。1名教师获评中国旅游协会旅游教育分会首届“旅游教育突出贡献人物”，1名教师获评“旅游教育名师”。1名教师在上海市第二届高校青年教师教学竞赛中获特等奖及“上海市教学能手”称号。

★小贴士：学校近5年共录用专任教师60名（含辅导员28名），包括博士生21名，硕士生38名（含辅导员27名）。其中，引进正教授4名。

### **（三）以学科建设为龙头，提升学科话语权和行业话语权，扩大了学校的行业辐射度和社会影响力**

在学科建设上，依托工商管理学科，进一步强化旅游管理二级学科硕士学位点及专业学位点建设，加强企业管理二级学科硕士点建设，突出旅游特色，创新学科发展模式。在科研机制建设上，以平台建设为载体，发展基础性研究和应用性研究，提升学科话语权和行业话语权。

近五年，获批国家级项目15项，总经费为976万元，其中国家自然科学基金12项（含重点项目1项），国家社科基金2项（含重大招标项目1项），科技部重点研发计划1项。省部级项目33项，总经费为170.5万元，其中，教育部人文社科项目3项，上海市自然科学基金2项，上海市科技发展基金软科学研究项目1项，上海市哲学社会科学规划项目3项，上海市决策咨询项目24项。学校教师发表学术论文465篇，其中，重要、权威期刊论文52篇（SCI论文25篇，SSCI论文9篇），CSSCI、中文核心及科技核心期刊论文91篇，出版学术专著35部。

近五年，学校获企事业委托项目104项，总经费为1208.88万元。其中标志性课题与规划有“上海促进旅游业十三五规划”“西藏珠峰及其周边地区生态旅游发展规划”“海南省三沙市旅游规划”“新疆喀什地区旅游发展总体规划”“酒店集团培训纲要与测评报告”“徐汇区沉浸式红色旅游产品开发项目”等40多项。



近三年，在旅游行指委牵头指导下，学校承担并发布了《旅游行业人才需求与职业院校专业设置指导报告》《酒店行业人才需求与职业院校专业设置指导报告》《会展行业人才需求与职业院校专业设置指导报告》等教育部职成司等部门委托课题，课题组从职业能力分析入手，落实面向高等职业学校、行业企业、毕业生的调研，把行业企业发展的最新要求、职业标准、岗位群或技术领域的实际工作内容等准确提炼汇总，提出科学合理的专业设置及内涵建设方面的建议，实现人才供给与需求的结构匹配，助力了教育与产业、学校与企业、专业与职业、教学过程与生产过程的有机对接。

学校积极搭建政企学平台，极大提升国内和国际影响力。工商管理学科入选上海市教委高峰高原学科建设计划项目；拥有中国旅游研究院都市旅游研究基地、上海旅游发展研究中心等一批科研平台；与知名高校及权威旅游组织机构开展高水平、多领域、深层次的交流与合作。学校学报《旅游科学》为《中文社会科学引文索引（CSSCI）》《中文核心期刊要目总览》《中国人文社会科学期刊AMI综合评价》《人大复印报刊资料重要转载》的来源期刊。近年来，先后获得“全国高校百强社科期刊”“中国国际影响力优秀学术期刊”“RCCSE中国高职高专成高院校学报类核心期刊（A）”等荣誉。

学校与原上海市旅游局等部门合作，承办“东方讲坛·上海旅游讲坛”累计达100期，社会影响广泛。学校举办“可持续旅游与国家公园管理国际学术研讨会”“全球城市群与区域旅游发展国际学术研讨会”等具有国际和国内影响力的高水平学术会议，吸引了来自世界旅游组织、世界自然基金会、美国、加拿大、荷兰、上海市人民政府发展研究中心、九寨沟风景区管理委员会等国际和国内的著名高校、科研院所、政府机构、协会组织及知名企业的专家、学者及高层管理者参加论坛。

附表：学校现有主要研究机构

中国旅游研究院都市旅游研究基地	上海旅游法制研究室
世界休闲组织中国分会都市休闲基地	上海旅游标准化研究室
上海市旅游与文化创新基地	中澳可持续发展研究中心
中欧城市比较研究中心	中韩文化比较研究所
中国酒店创新研究院	



学校现为中国旅游协会理事单位，中国旅游协会教育分会副会长单位，上海旅游行业协会副会长旅游教育分会会长单位，上海餐饮烹饪协会副会长单位，上海旅游职业教育集团理事长单位，中国旅游名校 T10 联盟创始成员，中国旅游院校五星联盟创始成员。同时，学校积极依托以上平台，扎实开展旅游院校骨干教师培训及旅游行业、企业专业人员培训，年培训 3000 人次。学校曾被教育部职业教育与成人教育司授予“优秀培训单位”称号。

#### **（四）以合作项目为载体，推进人才培养国际化，不断提高学校在国际上的知名度和影响力**

在学生海外交流和实习上，大力发展交换生、短期访学、海外实习等形式多样的海外交流项目，并和 23 个国家和地区的 53 个学校和组织建立了交流合作关系。近三年，学生出境学习交流和专业实习 432 名。积极搭建学生海外深造平台，形成了专升本、专升硕、本硕连读、双硕等立交桥式项目体系，全面提升学生的国际化视野和发展能力。2017 年，学校成功获批中外合作办学项目，与加拿大乔治布朗应用艺术与技术学院合作举办专科酒店管理专业，目前该专业学生为 152 人，招生及运行情况良好，获得合作院校、学生和家长的肯定。同时，学校聘请美国、加拿大、爱尔兰等多个国家长短期外籍专家，开展专业教学与交流，促进师资国际化。

在国际交流与合作上，学校担任多个国际组织机构角色，现为世界旅游组织（UNWTO）附属成员、联合国亚太经社会亚太旅游教育培训机构（APETIT）执委会副主席、亚太旅游协会（PATA）会员、国际展览产业联盟（IEIA）成员、中国-东盟旅游教育联盟发起成员等。

作为中国旅游业的“黄埔军校”，上海旅游高等专科学校承载着历史的厚重，跃动着青春的光芒。我们将继续努力探索引领旅游高等教育的发展，为实现中国建设世界旅游强国和上海建设卓越的全球城市、世界著名旅游城市贡献应有的力量！

（以上数据统计截止时间为：2021 年 6 月）

## 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《上海旅游高等专科学校/上海师范大学旅游学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.上海24365大学生就业服务平台。数据统计截止日期为2022年12月30日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2022届毕业生，专科毕业生有效问卷回收率为46.55%，本科毕业生有效问卷回收率为52.10%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

**第一篇**

---

**专科毕业生**



## 第一篇 专科毕业生

### 第一章 总体结论

#### 一、毕业去向及落实率

截至 2022 年 12 月 30 日，上海旅游高等专科学校 2022 届专科毕业生毕业去向落实率为 89.76%。毕业去向分布详见下图。

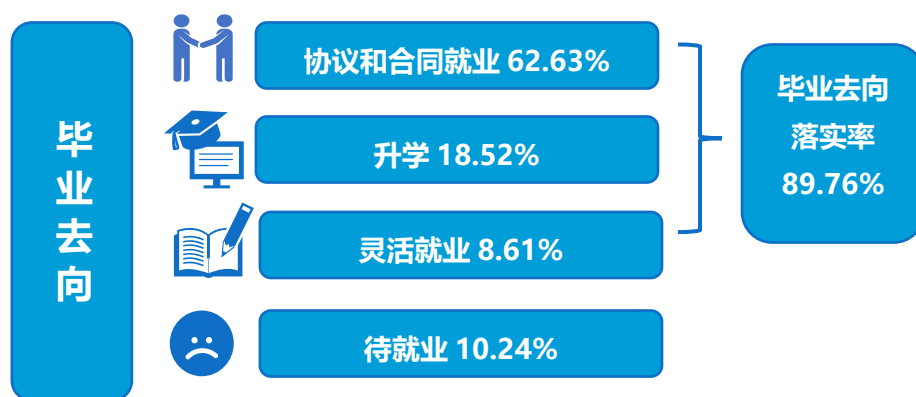


图 1-1-1 2022 届专科毕业生毕业去向分布

#### 二、就业分布

学校 2022 届专科毕业生中 68.60% 选择在上海市就业，服务地方经济发展；就业行业以“住宿和餐饮业”为主；工作职业类别以“商业和服务业人员”为主；单位性质以“中小企业”为主。

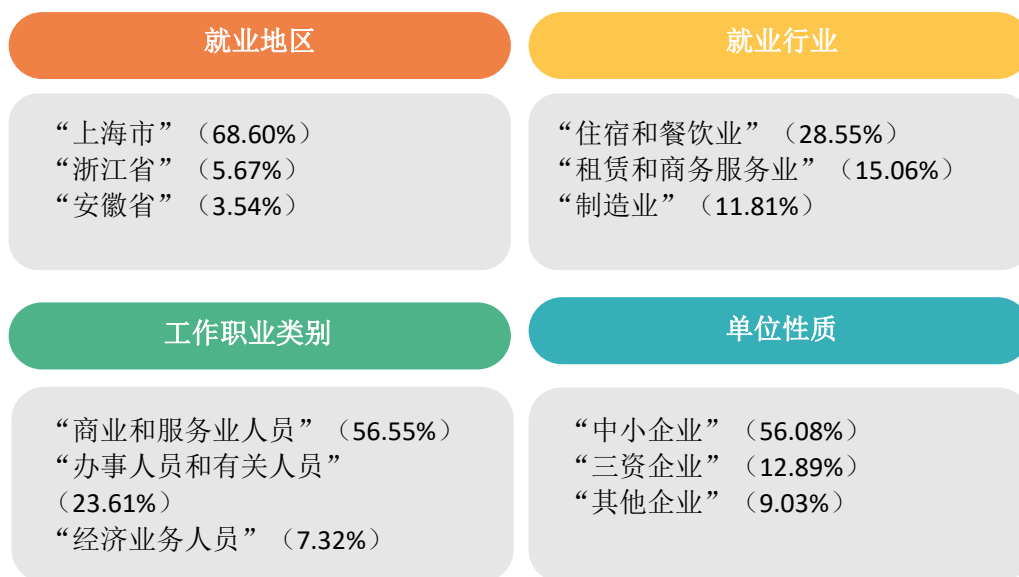


图 1-1-2 2022 届专科毕业生就业分布

### 三、就业质量

2022 届专科毕业生工作满意度为 93.75%，专业对口度为 51.08%，职业期待吻合度为 82.49%。

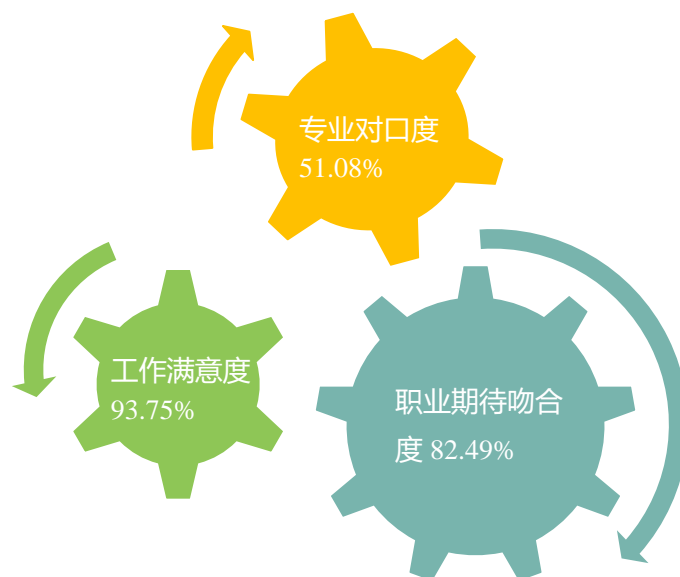


图 1-1-3 2022 届专科毕业生就业质量分析

## 四、对人才培养的评价

2022届专科毕业生对母校的满意度为98.58%，对所学课程的总体满意度为92.25%，对任课教师的总体满意度为96.46%，对母校学风建设的总体满意度为95.12%，对课堂教学的总体满意度为96.36%，对实践教学的总体满意度为93.56%。

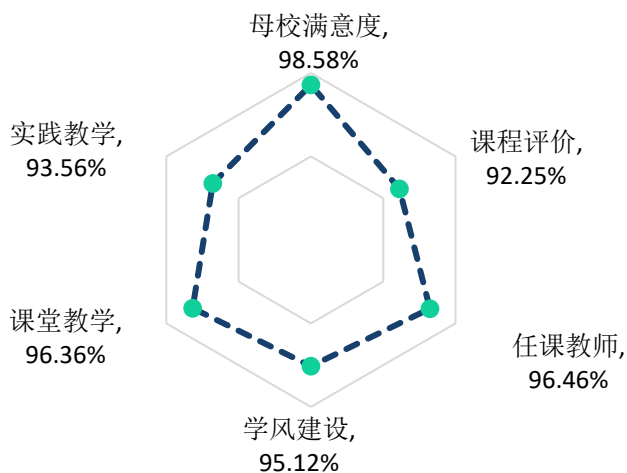


图 1-1-4 2022 届专科毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

2022届专科毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在94.97%及以上；其中对“职业咨询与辅导”（96.92%）、“招聘会/宣讲会”（96.66%）、“就业帮扶与推荐”（96.35%）的满意度相对较高。

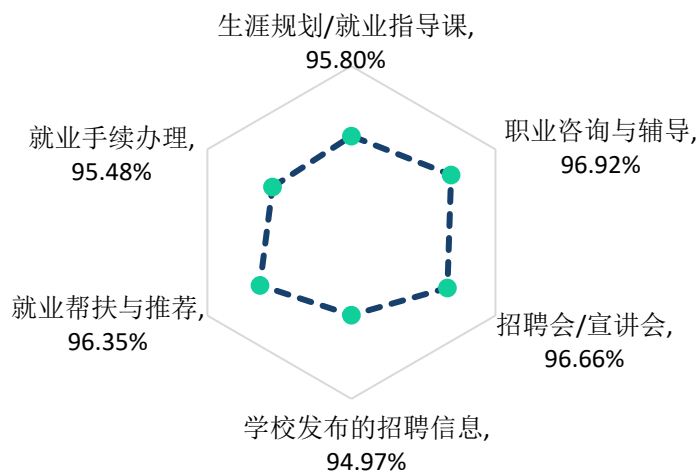


图 1-1-5 2022 届专科毕业生对就业教育/服务的评价

## 第二章 专科毕业生就业基本情况

专科毕业生就业基本情况包含专科毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

### 一、规模与结构

在当前的特殊背景下，为促进高校毕业生高质量充分就业，认真分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现高等教育与劳动力市场更好匹配与互动具有重要参考意义。

#### （一）总体规模

学校2022届专科毕业生共1231人。从性别结构分析，男生340人，占专科毕业生总人数的27.62%；女生891人，占专科毕业生总人数的72.38%，男女性别比为0.38:1。从生源结构分析，上海市生源370人，占比30.06%；外省市生源861人，占比69.94%。

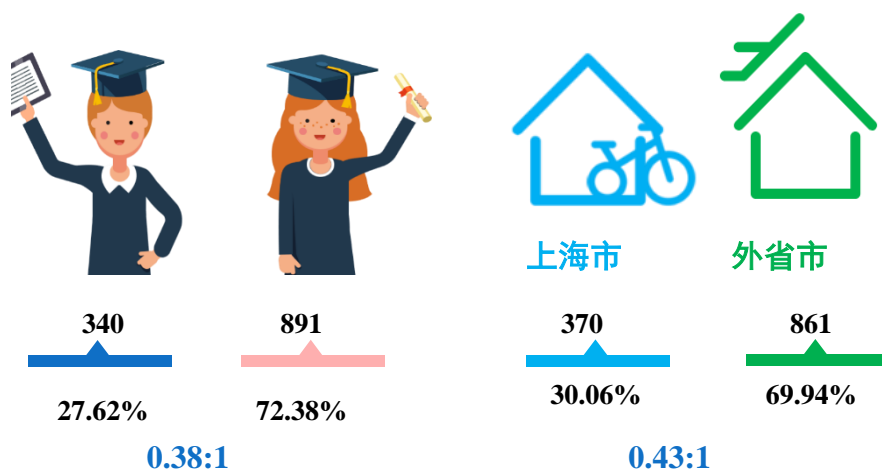


图 1-2-1 2022 届专科毕业生男女比例（左图）及上海市外省市生源比例（右图）

数据来源：上海 24365 大学生就业服务平台。

## （二）结构分布

**学院与专业结构：**学校2022届专科毕业生共分布在4个学院18个专业。其中，“酒店管理”“旅游管理”“旅游英语”的专科毕业生人数较高，人数占比分别为20.88%、10.15%、8.85%。

表 1-2-1 2022 届专科毕业生学院及专业分布

学院	各学院 人数	各学院 占比	专业	人 数	占 比
酒店与烹饪学院	518	42.08%	酒店管理	257	20.88%
			西餐工艺	78	6.34%
			酒店管理（中加合作）	74	6.01%
			烹调工艺与营养	52	4.22%
			餐饮管理	33	2.68%
			酒店管理（高职扩招）	15	1.22%
			烹饪工艺与营养 （高职扩招）	9	0.73%
旅游与休闲管理 学院	269	21.85%	旅游管理	125	10.15%
			电子商务	73	5.93%
			旅游管理（中高职贯通）	39	3.17%
			休闲服务与管理	32	2.60%
旅游外语学院	250	20.31%	旅游英语	109	8.85%
			旅游日语	72	5.85%
			应用韩语	37	3.01%
			应用西班牙语	32	2.60%
会展与经济管理 学院	194	15.76%	会展策划与管理	82	6.66%
			会计	78	6.34%
			财务管理	34	2.76%

数据来源：上海 24365 大学生就业服务平台。

## 二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前专科毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析专科毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），学校按照通知要求，对专科毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据分析。



## （一）总体毕业去向及落实率

截至 2022 年 12 月 30 日，学校 2022 届专科毕业生毕业去向落实率为 89.76%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为专科毕业生主要去向选择，占比为 62.63%；“升学”次之，占比为 18.52%。

表 1-2-2 2022 届专科毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
升学	专升本	194	15.76%
	出国	34	2.76%
协议和合同就业	合同就业	343	27.86%
	国家，地方项目	1	0.08%
	派遣	410	33.31%
	预征入伍	17	1.38%
待就业	待就业	126	10.24%
灵活就业	其他录用形式就业	106	8.61%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数)÷专科毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括合同就业、国家，地方项目、派遣、预征入伍；灵活就业包括其他录用形式就业；升学包括专升本，出国。

数据来源：上海 24365 大学生就业服务平台。

## （二）各学院毕业去向落实率

2022 届专科毕业生分布在 4 个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为“旅游与休闲管理学院”（94.05%）和“会展与经济管理学院”（91.75%）。

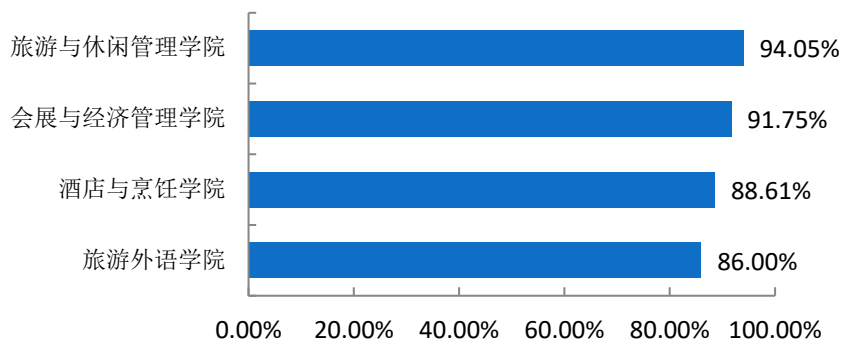


图 1-2-2 2022 届各学院专科毕业生毕业去向落实率

数据来源：上海 24365 大学生就业服务平台。

## （三）各专业毕业去向落实率

学校 2022 届专科毕业生分布在 18 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“烹饪工艺与营养（高职扩招）”（100.00%）、“酒店管理（高职扩招）”（100.00%）、“财务管理”（100.00%）等。

表 1-2-3 2022 届各专业专科毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
烹调工艺与营养（高职扩招）	9	9	100.00%
酒店管理（高职扩招）	15	15	100.00%
财务管理	34	34	100.00%
会计	78	76	97.44%
电子商务	73	70	95.89%
旅游管理	125	119	95.20%
餐饮管理	33	31	93.94%
休闲服务与管理	32	30	93.75%
应用西班牙语	32	30	93.75%
酒店管理（中加合作）	74	69	93.24%
西餐工艺	78	72	92.31%
烹调工艺与营养	52	47	90.38%
旅游管理（中高贯通）	39	34	87.18%
应用韩语	37	32	86.49%
旅游日语	72	62	86.11%
酒店管理	257	216	84.05%
旅游英语	109	91	83.49%
会展策划与管理	82	68	82.93%

数据来源：上海 24365 大学生就业服务平台。

### 三、社会贡献度<sup>1</sup>

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

#### （一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校专科毕业生就业地区情况，做好专科毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

**就业省市：**学校 2022 届专科毕业生主要选择在上海市就业（68.60%），服务地方经济发展；其他外省市就业人数较多的地区为“浙江省”（5.67%）和“安徽省”（3.54%）。

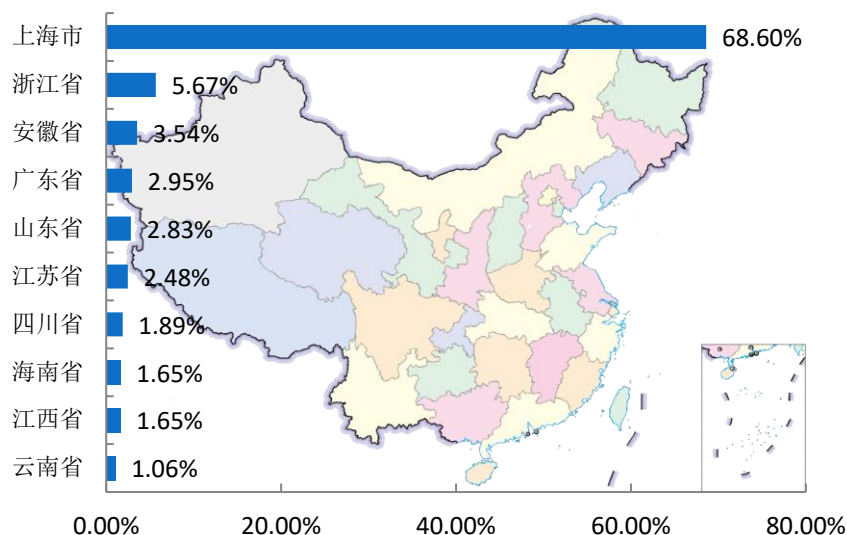


图 1-2-3 2022 届专科毕业生主要就业省份分布

数据来源：上海 24365 大学生就业服务平台。

**中西部就业情况<sup>2</sup>：**学校 2022 届专科毕业生选择在中部地区就业共 65 人，占就业总人数的比例为 7.79%；选择在西部地区就业共 59 人，占就业总人数的比例为 7.07%。

表 1-2-4 2022 届专科毕业生中西部就业情况分布

中西部区域	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	65	7.79%
	西部地区	59	7.07%
其他地区	东北地区	1	0.12%
	东部地区	709	85.01%

数据来源：上海 24365 大学生就业服务平台。

<sup>2</sup>东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

**生源地与就业地域交叉分析：**上海市生源中，91.43%选择留在上海市就业；59.30%的其他外省市生源选择在上海市就业，18.34%的其他外省市生源回生源地就业。

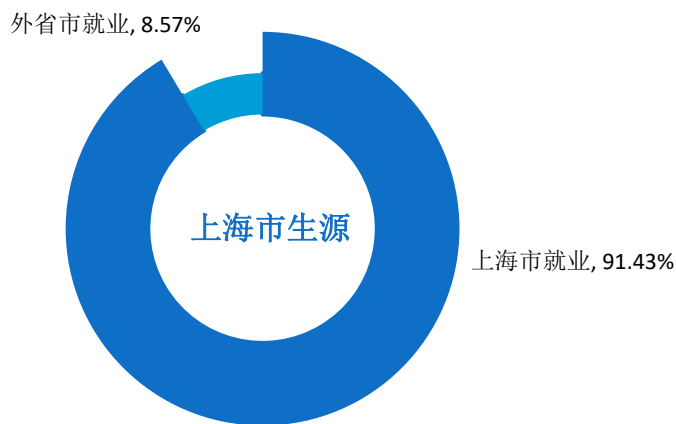


图 1-2-4 2022 届上海市生源专科毕业生就业地区分布

数据来源：上海 24365 大学生就业服务平台。

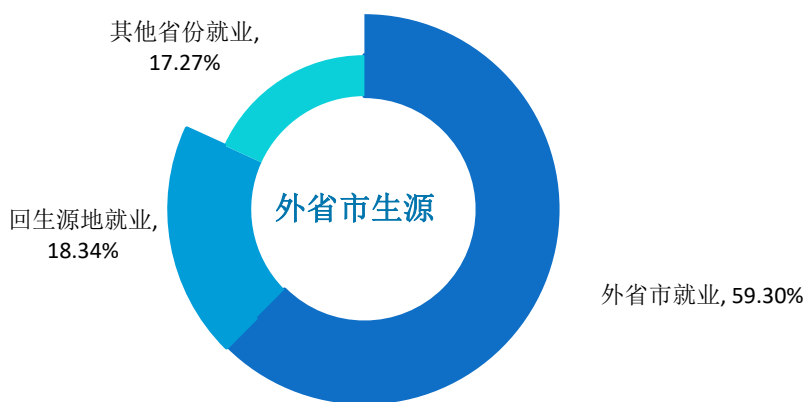


图 1-2-5 2022 届其他外省市生源专科毕业生就业地区分布

数据来源：上海 24365 大学生就业服务平台。

## （二）就业行业

通过调研分析专科毕业生就业行业流向，可以有效掌握专科毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2022 届专科毕业生就业行业主要集中在“住宿和餐饮业”（28.55%）、“租赁和商务服务业”（15.06%）。行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

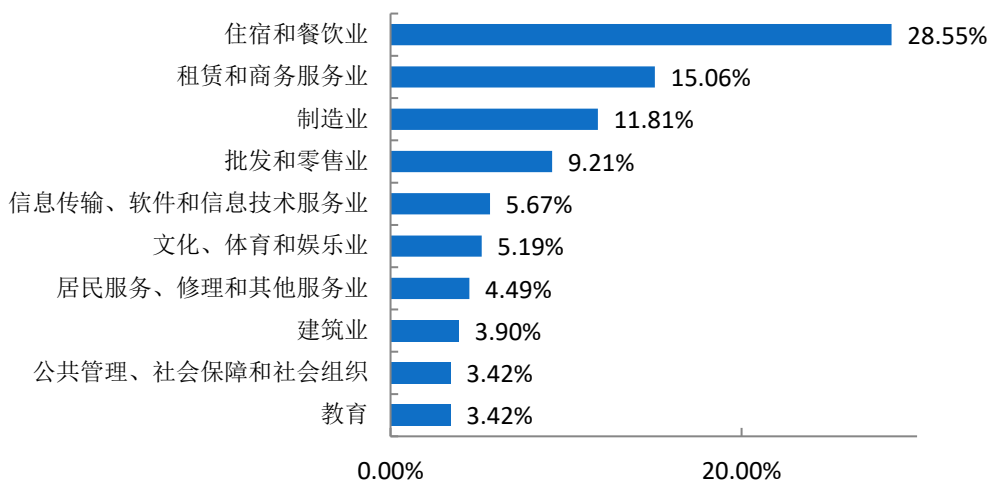


图 1-2-6 2022 届专科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：上海 24365 大学生就业服务平台。

### （三）工作职业类别

通过调研分析专科毕业生工作职业类别分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和偏好，进而有助于学校优化完善人才培养方向，确保专科毕业生更充分就业。

学校 2022 届专科毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”（56.55%）；其次为“办事人员和有关人员”（23.61%）。

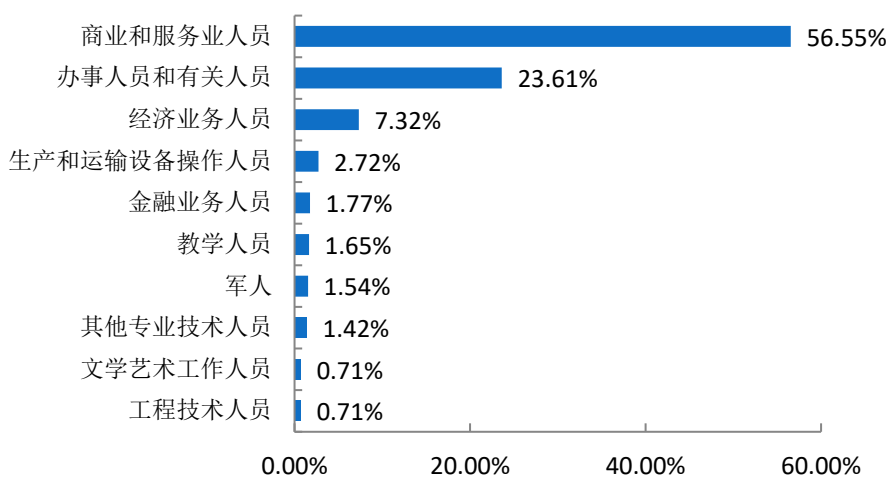


图 1-2-7 2022 届专科毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：上海 24365 大学生就业服务平台。

## （四）单位性质

通过调研分析专科毕业生单位性质分布情况，能够清晰掌握专科毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导专科毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2022 届专科毕业生主要流向单位类型为“中小企业”（56.08%）；其次为“三资企业”（12.89%）。

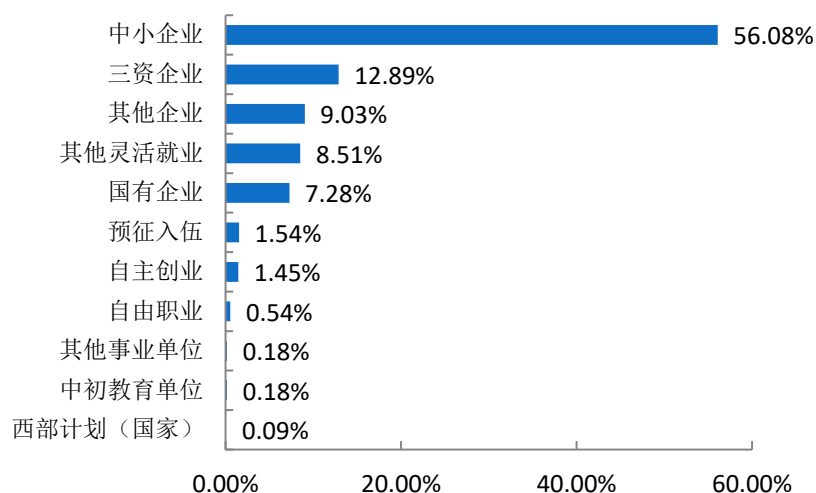


图 1-2-8 2022 届专科毕业生单位性质性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：上海 24365 大学生就业服务平台。

## 四、深造与创业情况

专科毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进专科毕业生更高质量更充分就业的重要抓手。创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好专科毕业生创业指导和支持工作。

## （一）升学

专科毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析专科毕业生升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

**升学率：**2022届选择升学的专科毕业生有228人，占比为18.52%。其中，国内升学人数为194人，国外升学人数为34人。

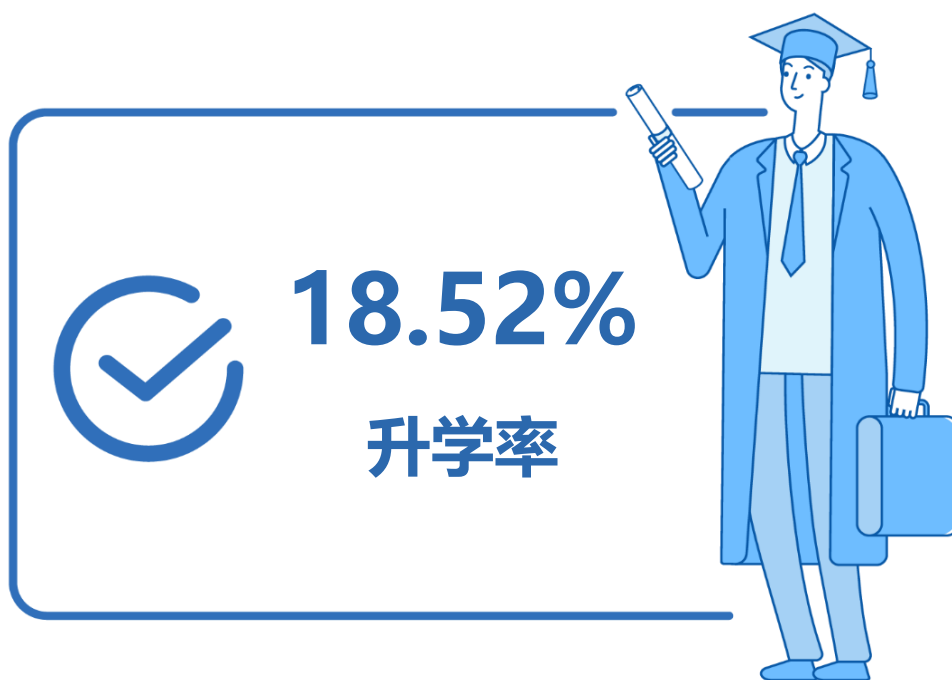


图 1-2-9 2022 届专科毕业生升学率

数据来源：上海 24365 大学生就业服务平台。

各专业升学情况：各专业升学情况如下表所示。

表 1-2-5 2022 届专科毕业生各专业升学情况

学院	专业	国内 升学 人数	升学率	国外 升学 人数	升学率	升学 人数	升学率
旅游与休闲管理学院	休闲服务与管理	8	25.00%	0	0.00%	8	25.00%
	旅游管理	19	15.20%	2	1.60%	21	16.80%
	旅游管理 (中高职贯通)	5	12.82%	0	0.00%	5	12.82%
	电子商务	10	13.70%	3	4.11%	13	17.81%
酒店与烹饪学院	烹调工艺与营养	2	3.85%	2	3.85%	4	7.69%
	西餐工艺	9	11.54%	0	0.00%	9	11.54%
	酒店管理	42	16.34%	6	2.33%	48	18.68%
	酒店管理 (中加合作)	13	17.57%	8	10.81%	21	28.38%
	酒店管理 (高职扩招)	1	6.67%	0	0.00%	1	6.67%
	餐饮管理	3	9.09%	0	0.00%	3	9.09%
会展与经济管理学院	会展策划与管理	7	8.54%	1	1.22%	8	9.76%
	会计	14	17.95%	0	0.00%	14	17.95%
	财务管理	6	17.65%	0	0.00%	6	17.65%
旅游外语学院	应用西班牙语	3	9.38%	7	21.88%	10	31.25%
	应用韩语	9	24.32%	2	5.41%	11	29.73%
	旅游日语	21	29.17%	2	2.78%	23	31.94%
	旅游英语	22	20.18%	1	0.92%	23	21.10%

数据来源：上海 24365 大学生就业服务平台。

**升学原因：**2022 届专科毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（54.29%），其次是“提高综合素质/能力”（20.00%）。



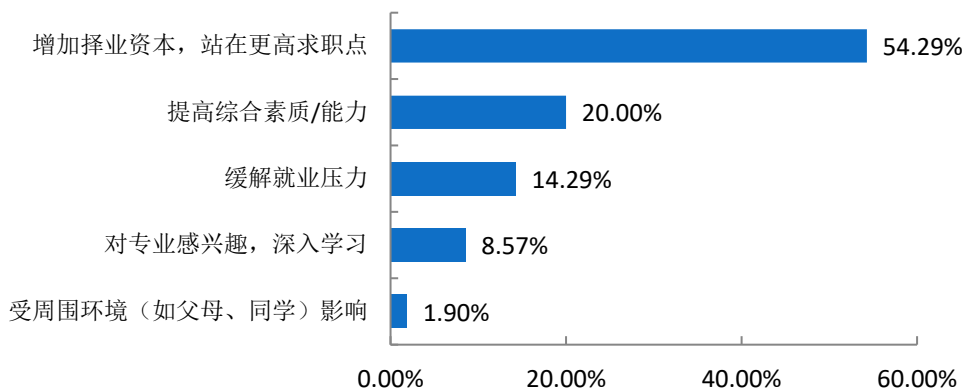


图 1-2-10 2022 届专科毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届专科毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业相关性：**升学专业相关度为 76.19%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

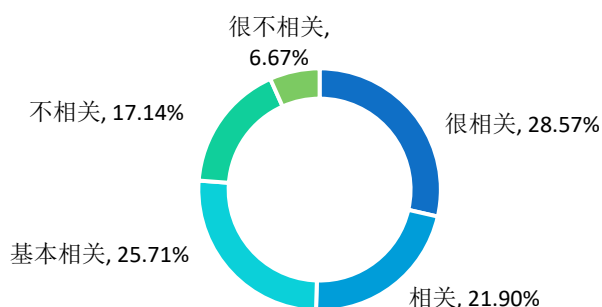


图 1-2-11 2022 届专科毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届专科毕业生就业与培养质量调查。

**跨专业升学原因：**2022 届专科毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（40.00%），其次是“就业前景好”（24.00%）。

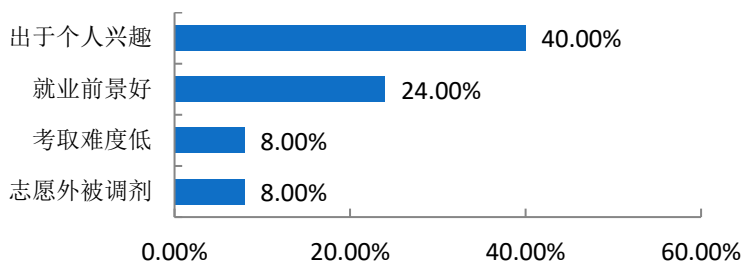


图 1-2-12 2022 届专科毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届专科毕业生就业与培养质量调查。

## （二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。专科毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在专科毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

**创业行业：**2022届专科毕业生创业人数共16人，占比为1.3%。创业行业呈多元化分布主要集中在“批发和零售业”及“文化、体育和娱乐业”。

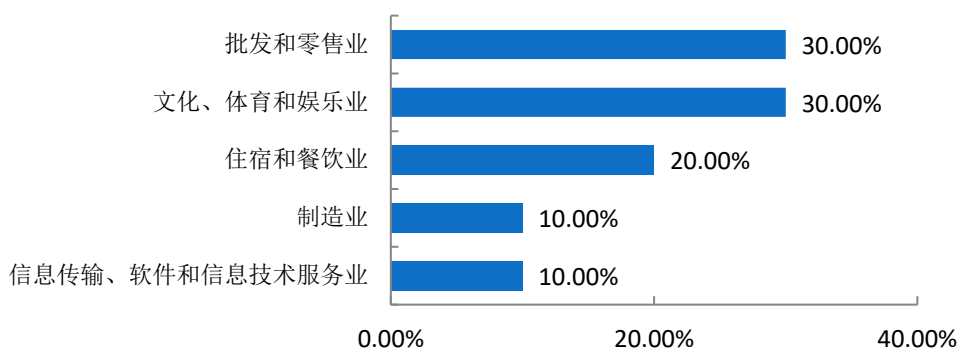


图 1-2-13 2022 届专科毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2022届专科毕业生就业与培养质量调查。

**专业知识对创业的帮助度：**2022届专科毕业生所学专业对创业的帮助度为80.00%。其中，“有一些帮助”占60.00%。

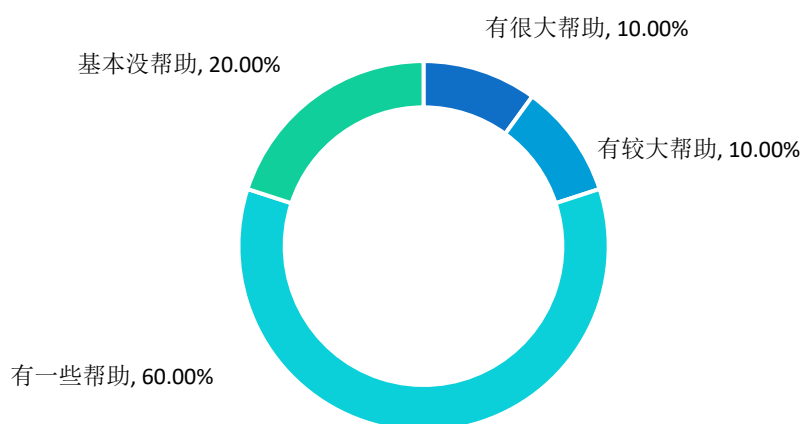


图 1-2-14 2022 届专科毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2022届专科毕业生就业与培养质量调查。

**创业困难：**2022届专科毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“缺乏指导”。

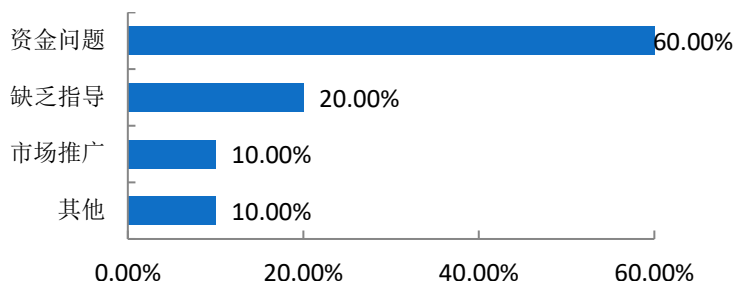


图 1-2-15 2022 届专科毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022届专科毕业生就业与培养质量调查。

## 五、求职过程分析

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。择业求职反映了毕业生的价值观及学校生涯教育的成果。

### （一）择业关注因素

2022届专科毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（33.93%），其次是“工作稳定性”（14.29%）。

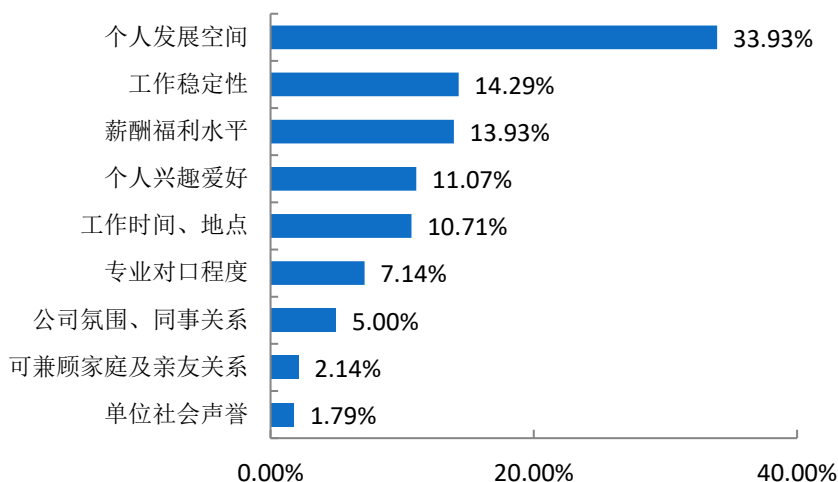


图 1-2-16 2022 届专科毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022届专科毕业生就业与培养质量调查。

## （二）求职成功途径

调研专科毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校外各类招聘网站信息”（23.85%）、“校园招聘会”（20.18%）为专科毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“家庭或其他社会关系”（12.84%）。

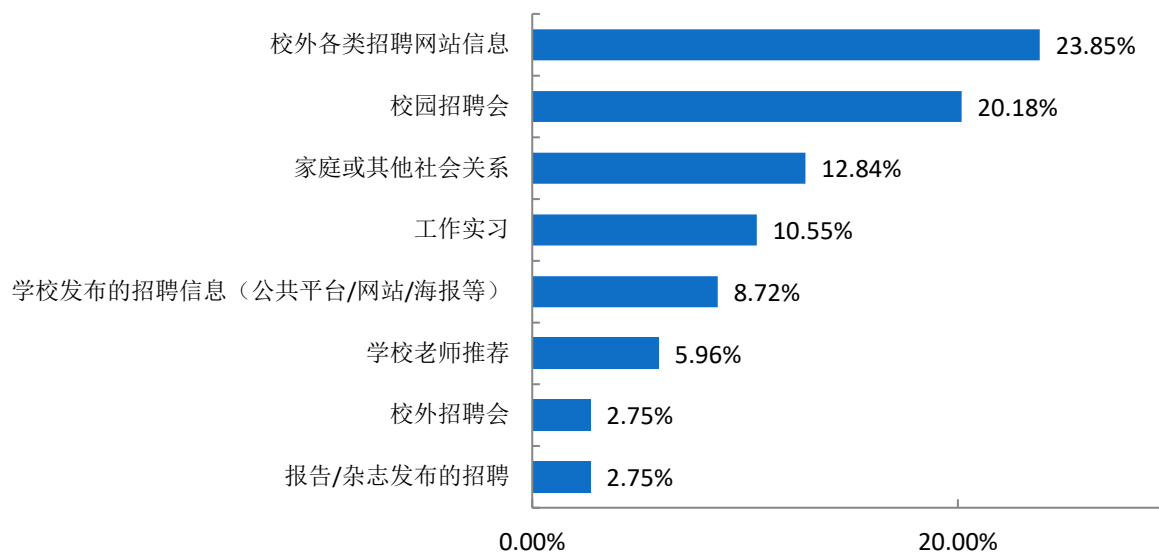


图 1-2-17 2022 届专科毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届专科毕业生就业与培养质量调查。

## （四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析专科毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现专科毕业生的更充分就业。

2022 届专科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（26.85%），其次是“实践、实习经验丰富”（20.37%）。

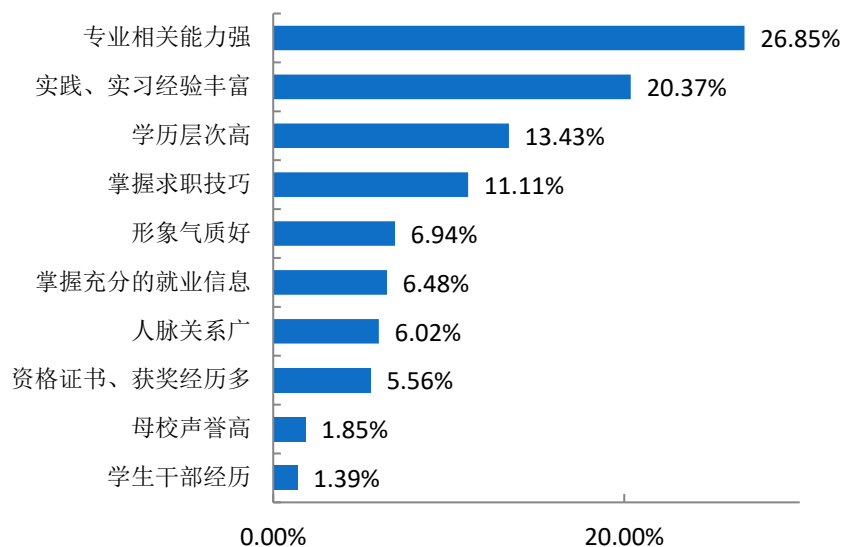


图 1-2-18 2022 届专科毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届专科毕业生就业与培养质量调查。

## 六、待就业群体分析

近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的专科毕业生群体存在。2020 年 7 月，教育部办公厅发布《关于为 2020 届离校未就业高校专科毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心理念，加强组织领导，压实相关部门和学院责任，确保专科毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业专科毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的单位性质、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

### （一）尚未落实工作的原因

截至 2022 年 12 月 30 日，2022 届毕业生中 126 人（10.24%）尚未落实工作，原因主要为“有工作意向，还在观望”（41.94%），其次为“其他”（19.35%）。

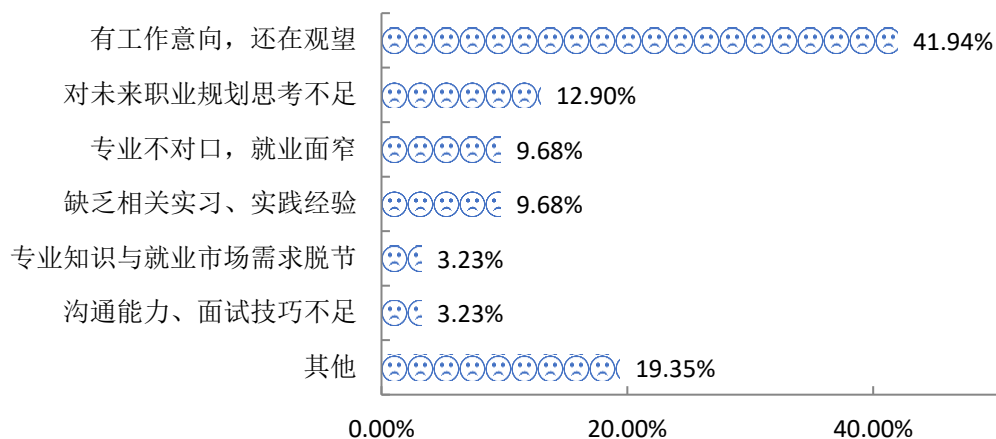


图 1-2-19 尚未落实工作的原因

注：选择其他的原因因为因病、因事暂不就业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届专科毕业生就业与培养质量调查。

## （二）期望单位性质

通过统计分析待就业专科毕业生的期待单位性质，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2022届“求职中”的专科毕业生期望的单位性质主要为“国有企业”（25.81%），其次为“民营企业/个体”（22.58%）。

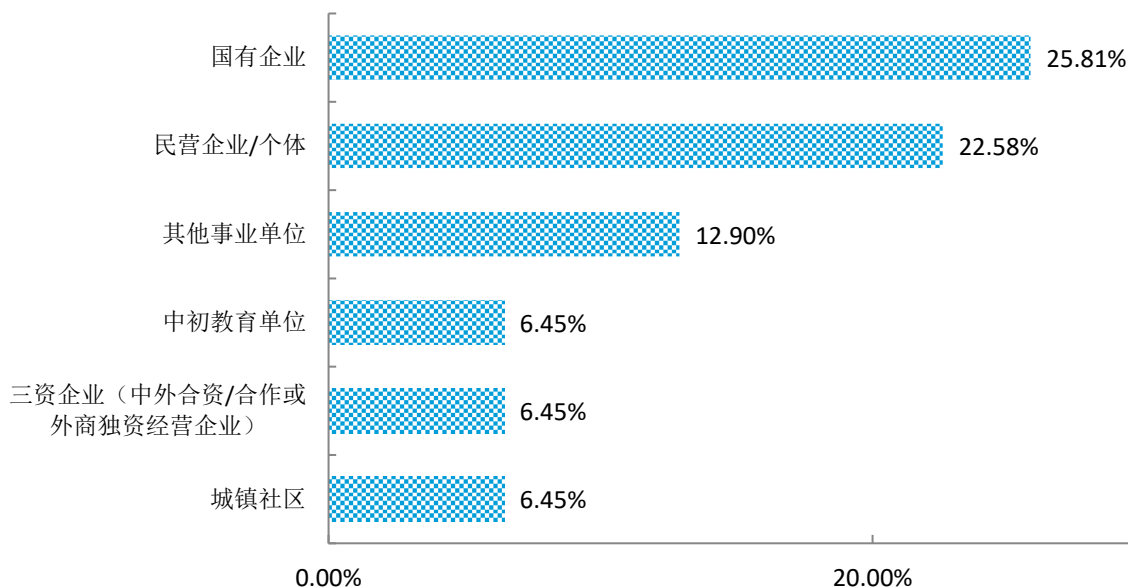


图 1-2-20 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2022届专科毕业生就业与培养质量调查。

### （三）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业专科毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2022届“求职中”的专科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经验”（30.00%），其次为“专业知识”（30.00%）。

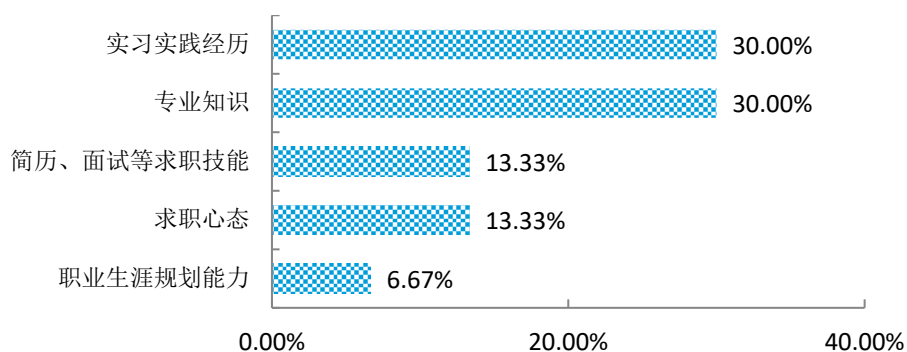


图 1-2-21 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022届专科毕业生就业与培养质量调查。

## 第三章 就业质量相关分析

高校专科毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握专科毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况。其中，专科毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

### 一、就业机会充分度

就业机会充分度是指专科毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

**总体就业机会充分度：**35.97%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，21.04%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较少。

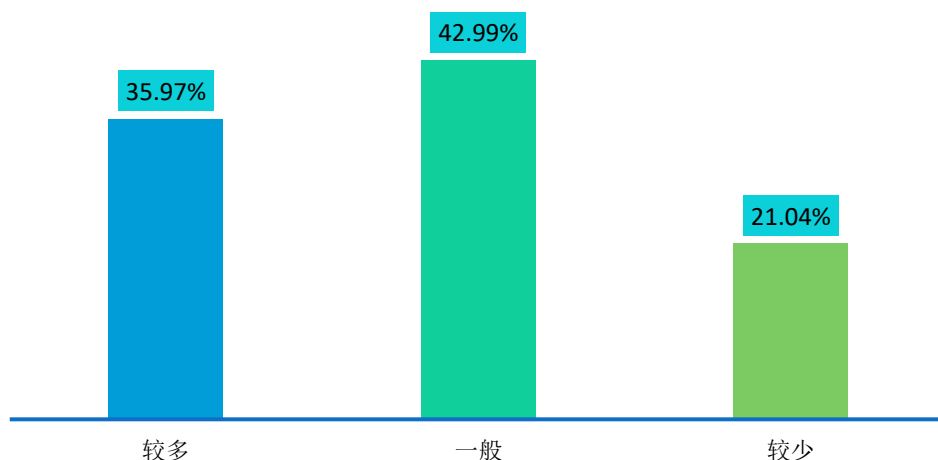


图 1-3-1 2022 届专科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届专科毕业生就业与培养质量调查。

**各学院就业机会充分度：**2022 届专科毕业生各学院就业机会充分度为“会展与经济管理学院”（56.76%）、“酒店与烹饪学院”（52.55%）、“旅游外语学院”（24.32%）、“旅游与休闲管理学院”（21.48%）。



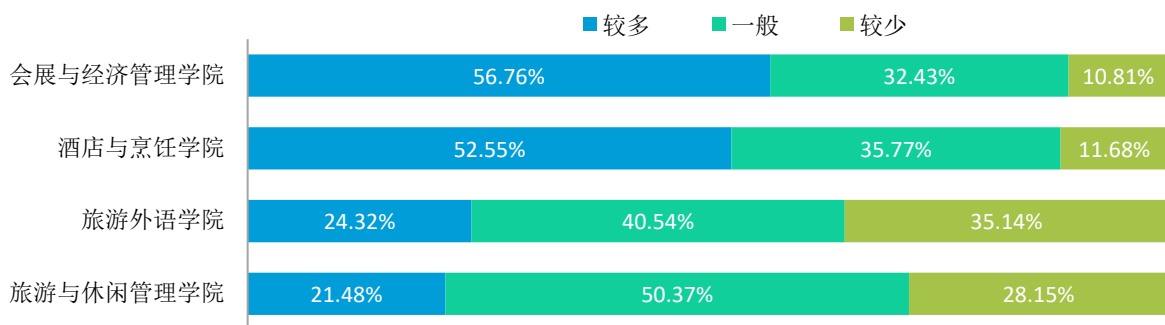


图 1-3-2 2022 届主要学院专科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届专科毕业生就业与培养质量调查。

**各专业就业机会充分度：**2022 届专科毕业生认为就业机会“较多”的专业为“会计”（80.00%）、“烹调工艺与营养”（70.59%）、“财务管理”（63.64%）。

表 1-3-1 2022 届主要专业专科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
会计	80.00%	20.00%	0.00%
烹调工艺与营养	70.59%	29.41%	0.00%
财务管理	63.64%	36.36%	0.00%
餐饮管理	55.56%	22.22%	22.22%
酒店管理	50.00%	33.93%	16.07%
酒店管理（中加合作）	43.75%	31.25%	25.00%
休闲服务与管理	41.67%	41.67%	16.67%
西餐工艺	41.67%	50.00%	8.33%
烹饪工艺与营养（高职扩招）	40.00%	60.00%	0.00%
应用韩语	33.33%	41.67%	25.00%
应用西班牙语	28.57%	42.86%	28.57%
电子商务	23.40%	57.45%	19.15%
旅游日语	23.33%	43.33%	33.33%
旅游英语	20.00%	36.00%	44.00%
酒店管理（高职扩招）	20.00%	80.00%	0.00%
会展策划与管理	18.18%	45.45%	36.36%
旅游管理	17.74%	48.39%	33.87%
旅游管理（中高职贯通）	14.29%	42.86%	42.86%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届专科毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

**总体专业对口度：**51.08%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见专科毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

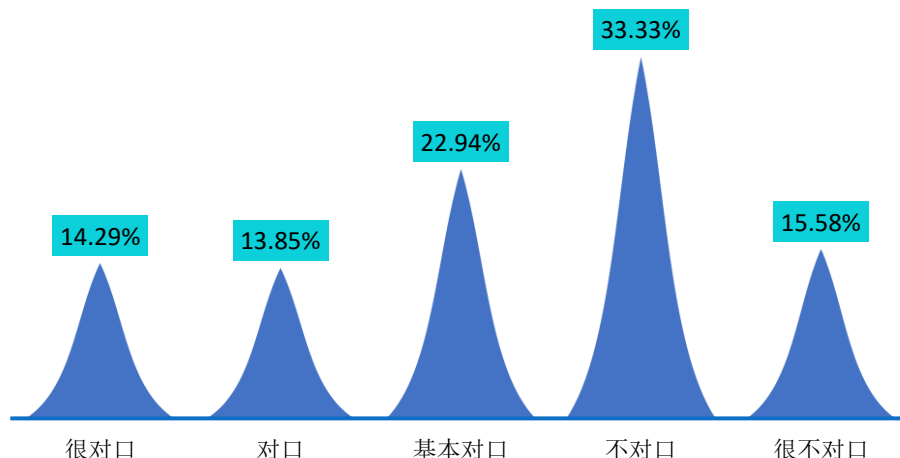


图 1-3-3 2022 届专科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届专科毕业生就业与培养质量调查。

**各学院的专业对口度：**各学院专业对口度为“会展与经济管理学院”（75.00%）、“酒店与烹饪学院”（75.00%）、“旅游与休闲管理学院”（39.24%）、“旅游外语学院”（21.62%）。

表 1-3-2 2022 届主要学院专科毕业生专业对口度情况分布

学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
会展与经济管理学院	25.00%	16.67%	33.33%	25.00%	0.00%	75.00%
酒店与烹饪学院	22.50%	22.50%	30.00%	8.75%	16.25%	75.00%
旅游与休闲管理学院	8.86%	12.66%	17.72%	48.10%	12.66%	39.24%
旅游外语学院	0.00%	2.70%	18.92%	64.86%	13.51%	21.62%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届专科毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的专业对口度：**专业对口度相对较高的专业为“酒店管理（高职扩招）”（100.00%）、“烹饪工艺与营养（高职扩招）”（100.00%）、“烹调工艺与营养”（92.00%）等。

表 1-3-3 2022 届主要专业专科毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
烹饪工艺与营养 （高职扩招）	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
酒店管理（高职扩招）	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
烹调工艺与营养	36.00%	36.00%	20.00%	4.00%	4.00%	92.00%
西餐工艺	16.67%	16.67%	33.33%	16.67%	16.67%	66.67%
酒店管理	25.93%	18.52%	18.52%	7.41%	29.63%	62.96%
财务管理	40.00%	20.00%	0.00%	40.00%	0.00%	60.00%
电子商务	12.90%	16.13%	29.03%	35.48%	6.45%	58.06%
餐饮管理	0.00%	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	50.00%
旅游管理	5.88%	8.82%	14.71%	55.88%	14.71%	29.41%
休闲服务与管理	14.29%	14.29%	0.00%	57.14%	14.29%	28.57%
旅游英语	0.00%	0.00%	27.27%	63.64%	9.09%	27.27%
应用西班牙语	0.00%	0.00%	25.00%	25.00%	50.00%	25.00%
旅游日语	0.00%	6.67%	13.33%	80.00%	0.00%	20.00%
应用韩语	0.00%	0.00%	14.29%	57.14%	28.57%	14.29%
会展策划与管理	*0.00%	*33.33%	*66.67%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
会计	*25.00%	*0.00%	*50.00%	*25.00%	*0.00%	*75.00%
酒店管理（中加合作）	*16.67%	*16.67%	*33.33%	*16.67%	*16.67%	*66.67%
旅游管理（中高职贯通）	*0.00%	*14.29%	*0.00%	*57.14%	*28.57%	*14.29%

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届专科毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。专科毕业生工作满意度直接影响专科毕业生的工作态度，影响高校专科毕业生的就业质量，客观了解专科毕业生工作满意度对提升专科毕业生就业质量有重要意义。

总体工作满意度指全校总体毕业生对工作整体及职业发展前景、工作内容、薪酬、工作环境、劳动关系等的满意度。学校 2022 届专科毕业生对目前工作总的满意度为 93.75%，各学院，各专业工作满意度如下表所示。

表 1-3-4 2022 届专科毕业生对工作满意度评价

院系	工作满意度	专业	工作满意度
会展与经济管理学院	100.00%	财务管理	100.00%
		会展策划与管理	*100.00%
		会计	*100.00%
酒店与烹饪学院	96.20%	烹调工艺与营养	100.00%
		烹饪工艺与营养（高职扩招）	100.00%
		西餐工艺	100.00%
		餐饮管理	100.00%
		酒店管理（高职扩招）	100.00%
		酒店管理	88.46%
		酒店管理（中加合作）	*100.00%
旅游外语学院	91.43%	应用韩语	100.00%
		旅游日语	93.33%
		旅游英语	90.00%
		应用西班牙语	66.67%
旅游与休闲管理学院	89.47%	电子商务	96.67%
		旅游管理	85.29%
		休闲服务与管理	83.33%
		旅游管理（中高职贯通）	*83.33%

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届专科毕业生就业与培养质量调查。

## 四、发展成长度

专科毕业生发展成长度包含专科毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映专科毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响专科毕业生工作稳定性的重要因素。

### （一）职业期待吻合度

2022届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为82.49%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

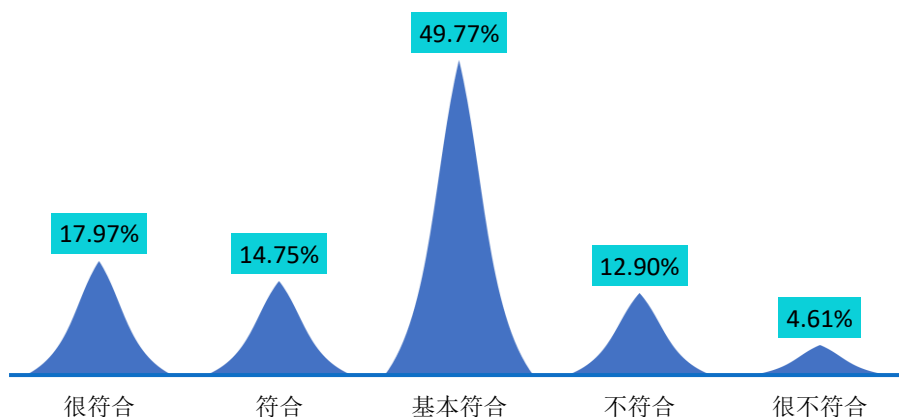


图 1-3-4 2022 届专科毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届专科毕业生就业与培养质量调查。

**各学院职业期待吻合度：**2022届专科毕业生职业期待吻合度如下表所示。

表 1-3-5 2022 届各学院专科毕业生职业期待吻合情况分布

学院	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	吻合度
酒店与烹饪学院	34.67%	13.33%	41.33%	8.00%	2.67%	89.33%
旅游外语学院	9.09%	9.09%	63.64%	12.12%	6.06%	81.82%
旅游与休闲管理学院	8.97%	16.67%	48.72%	19.23%	6.41%	74.36%
会展与经济管理学院	*9.09%	*18.18%	*63.64%	*9.09%	*0.00%	*90.91%

注：\*标记为样本量不足学院，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业职业期待吻合度：**2022届专科毕业生职业期待吻合度如下表所示。

表 1-3-6 2022 届各专业专科毕业生职业期待吻合情况分布

专业	吻合度
烹饪工艺与营养（高职扩招）	100.00%
烹调工艺与营养	95.83%
旅游日语	86.67%
酒店管理	84.00%
旅游管理	78.12%
电子商务	68.75%
休闲服务与管理	85.71%
餐饮管理	75.00%
应用韩语	71.43%
*应用西班牙语	*100.00%
*酒店管理（中加合作）	*100.00%
*会计	*100.00%
*酒店管理（高职扩招）	*100.00%
*会展策划与管理	*100.00%
*财务管理	*80.00%
*旅游英语	*77.78%
*西餐工艺	*75.00%
*旅游管理（中高职贯通）	*71.43%
*烹调工艺与营养	*95.83%
*旅游日语	*86.67%
*酒店管理	*84.00%
*旅游管理	*78.12%

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。  
数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）工作稳定性

本校 2022 届专科毕业生的离职率为 17.68%，离职次数集中在“1 次”。

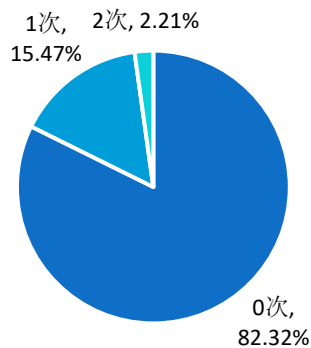


图 1-3-5 2022 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届专科毕业生就业与培养质量调查。

## 第四章 就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

### 一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届专科毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 85% 以上，就业状况良好。

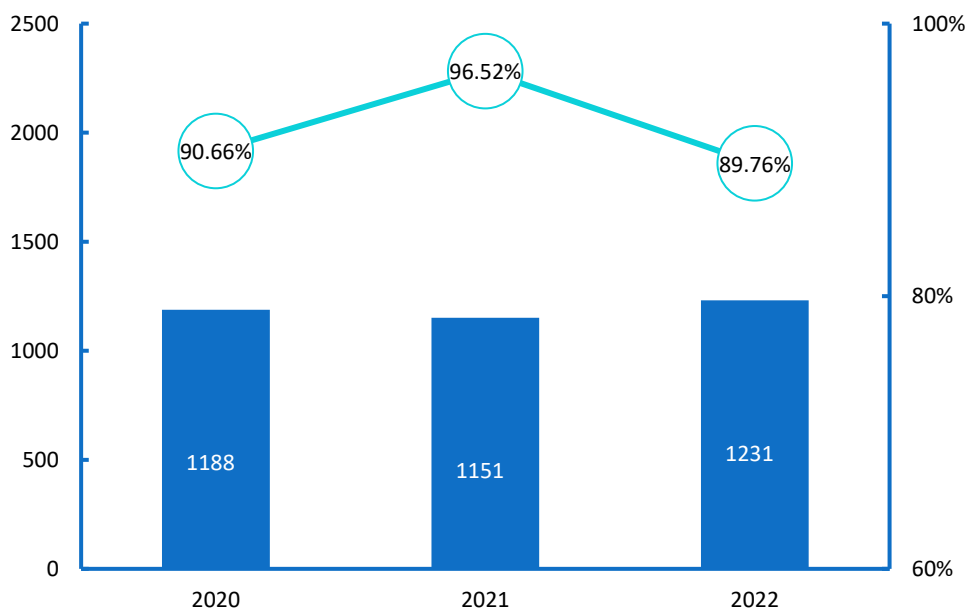


图 1-4-1 2020-2022 届专科毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《上海旅游高等专科学校 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2022 届数据来自上海 24365 大学生就业服务平台。

### 二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届专科毕业生在上海市就业的比例均在 68.60% 及以上，其中 2022 届毕业生市内就业占比相较 2021 届下降 5.1 个百分点，较 2020 届下降 7.67 个百分点。

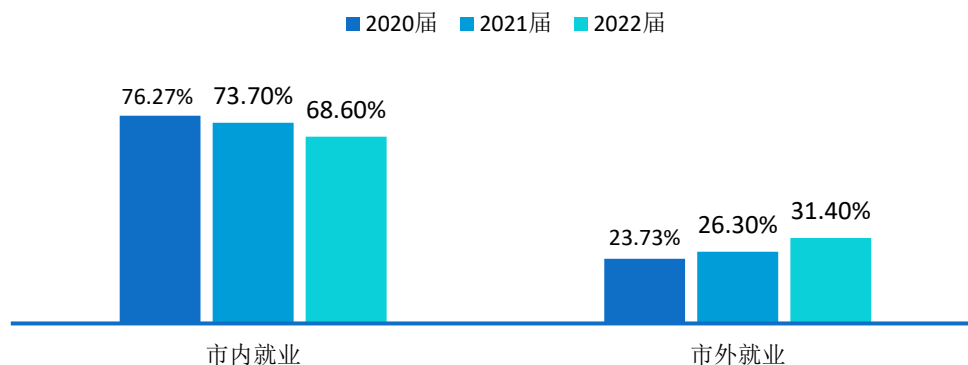


图 1-4-2 2020-2022 届专科毕业生就业地区分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《上海旅游高等专科学校 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2022 届数据来自上海 24365 大学生就业服务平台。

### 三、近两年就业行业变化趋势

近年来，学校专科毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“住宿和餐饮”“租赁和商务服务业”“批发和零售业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“住宿和餐饮”领域为近两届专科毕业生主要的就业行业选择。

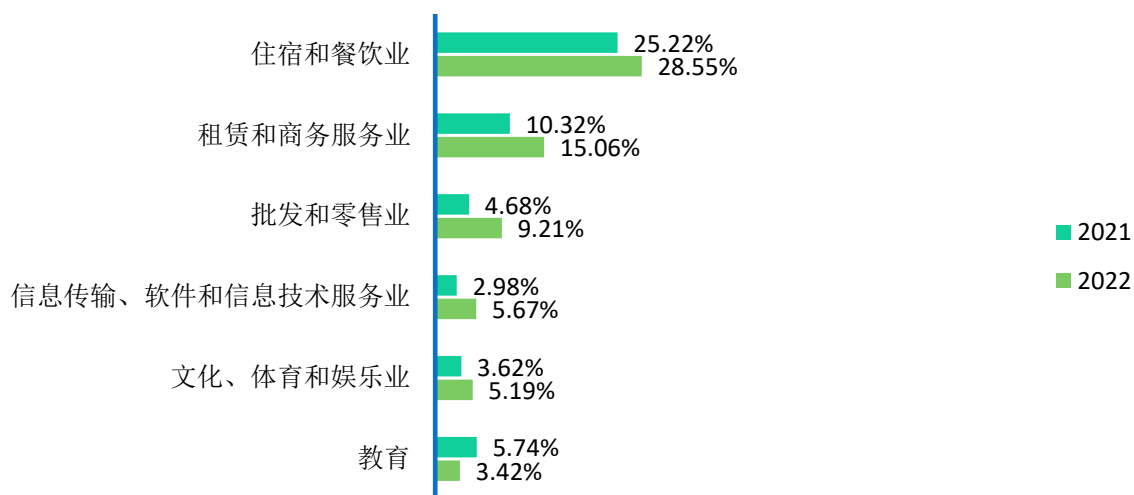


图 1-4-3 2021-2022 届专科毕业生就业行业分布

数据来源：1.2021 届数据来自《上海旅游高等专科学校 2021 届专科毕业生就业质量年度报告》；  
2.2022 届数据来自上海 24365 大学生就业服务平台。



## 四、近三年单位性质变化趋势

近三届专科毕业生主要流向“中小企业”“三资企业”和“其他企业”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为专科毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

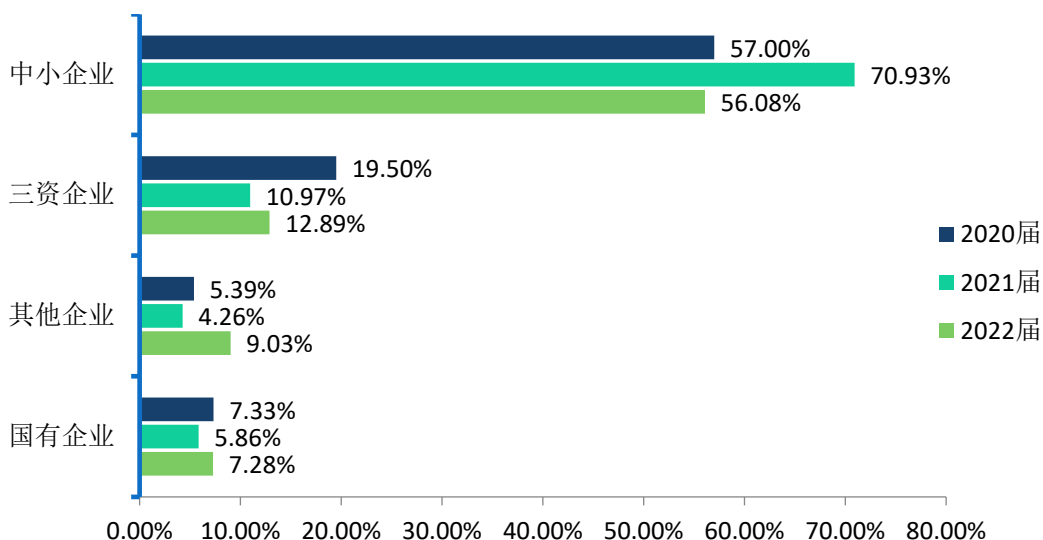


图 1-4-4 2020-2022 届专科毕业生主要单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《上海旅游高等专科学校 2021 届专科毕业生就业质量年度报告》；  
2.2022 届数据来自上海 24365 大学生就业服务平台。

## 第五章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

### 一、对人才培养的评价

#### （一）母校满意度

2022届专科毕业生对母校的满意度为98.58%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为36.54%，“满意”占比为33.43%，可见2022届专科毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

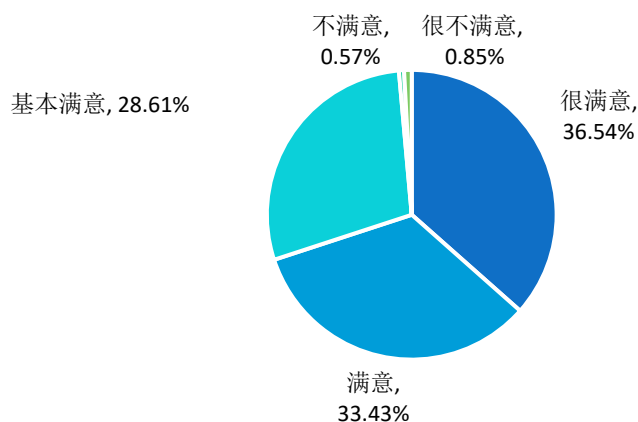


图 1-5-1 2022 届专科毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届专科毕业生就业与培养质量调查。

**各学院对母校的满意度：**2022 届各学院专科毕业生母校满意度分别为酒店与烹饪学院（100.00%）、会展与经济管理学院（100.00%）、旅游与休闲管理学院（99.20%）、旅游外语学院（98.25%）。

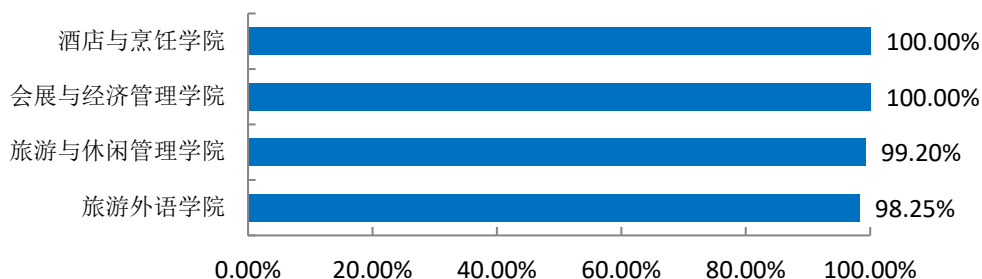


图 1-5-2 2022 届各学院专科毕业生对母校的满意度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业对母校的满意度：**2022 届专科毕业生母校满意度评价如下表所示。

表 1-5-1 2022 届各专业专科毕业生对母校的满意度分布

专业	满意度
烹调工艺与营养	100.00%
酒店管理	100.00%
旅游日语	100.00%
旅游管理	100.00%
休闲服务与管理	100.00%
旅游管理（中高职贯通）	100.00%
酒店管理（中加合作）	100.00%
应用韩语	100.00%
会计	100.00%
财务管理	100.00%
餐饮管理	100.00%
西餐工艺	100.00%
烹饪工艺与营养（高职扩招）	100.00%
电子商务	97.87%
旅游英语	95.00%
*应用西班牙语	*100.00%
*会展策划与管理	*100.00%
*酒店管理（高职扩招）	*100.00%

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）教育教学评价

### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022 届专科毕业生对所学课程的总体满意度为 92.25%，专业课掌握度为 97.42%，专业课满足度为 88.37%，公共课帮助度为 90.96%。

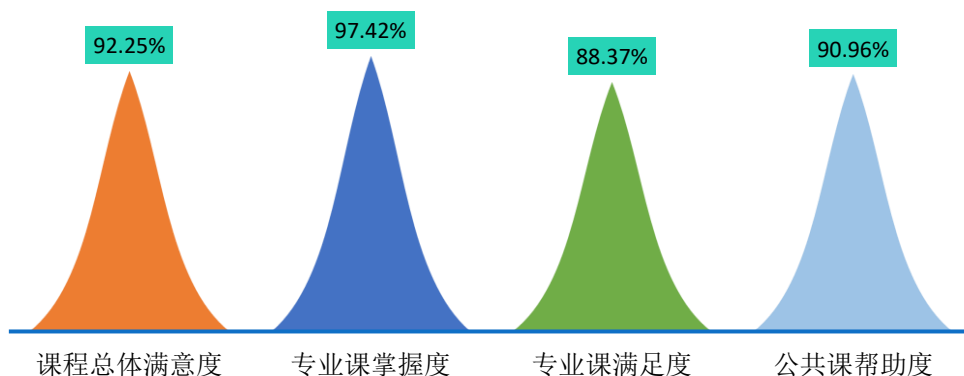


图 1-5-3 2022 届专科毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，专科毕业生反映越符合，表示专科毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届专科毕业生就业与培养质量调查。

**各学院对所学课程的评价：**2022 届专科毕业生对母校课程的满意度评价如下表所示。

表 1-5-2 2022 届各学院专科毕业生对所学课程的评价

学院	专业课掌握度	公共课帮助度	专业课满足度	课程总体满意度
会展与经济管理学院	100.00%	96.30%	100.00%	98.77%
酒店与烹饪学院	99.15%	93.16%	91.45%	94.59%
旅游外语学院	98.36%	90.16%	87.10%	91.87%
旅游与休闲管理学院	94.57%	91.54%	86.05%	90.72%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业对所学课程的评价：2022届专科毕业生对母校课程的满意度评价如下表所示。

表 1-5-3 2022 届各专业专科毕业生对所学课程的评价

专业	专业课掌握度	公共课帮助度	专业课满足度	课程总体满意度
会计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
休闲服务与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
会展策划与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
酒店管理（高职扩招）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
烹饪工艺与营养（高职扩招）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
烹调工艺与营养	100.00%	96.97%	96.97%	97.98%
旅游管理（中高职贯通）	100.00%	91.67%	100.00%	97.22%
财务管理	100.00%	87.50%	100.00%	95.83%
旅游英语	100.00%	90.00%	95.00%	95.00%
酒店管理	97.83%	95.56%	89.13%	94.17%
旅游管理	94.74%	96.49%	85.96%	92.40%
餐饮管理	100.00%	100.00%	75.00%	91.67%
旅游日语	100.00%	85.19%	89.29%	91.49%
酒店管理（中加合作）	100.00%	78.57%	92.31%	90.29%
西餐工艺	100.00%	75.00%	87.50%	87.50%
应用韩语	90.91%	100.00%	66.67%	85.86%
电子商务	91.67%	83.67%	79.17%	84.84%
*应用西班牙语	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解专科毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2022届专科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.46%；对师德师风的满意度为 96.93%，对教学态度的满意度为 95.52%，对教学水平的满意度为 96.93%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到专科毕业生的普遍认可和高度评价。

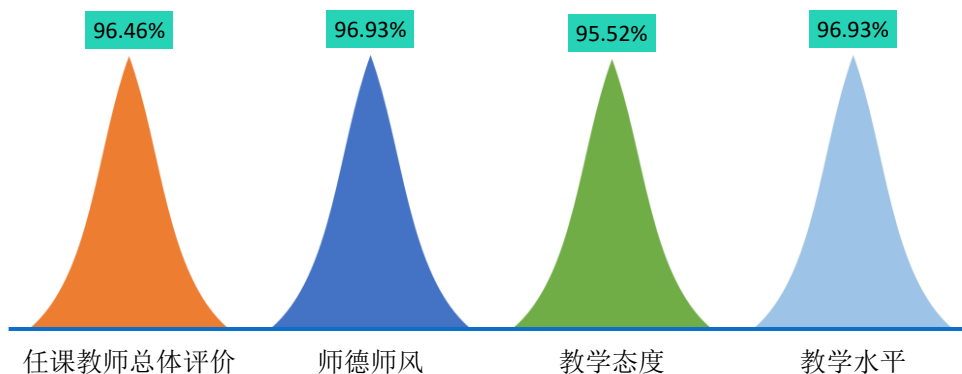


图 1-5-4 2022 届专科毕业生对任课教师的评价

注：评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届专科毕业生就业与培养质量调查。

**各学院对任课教师的评价：**2022 届专科毕业生对任课教师满意度评价如下表所示。

表 1-5-4 2022 届各学院专科毕业生对母校任课教师的评价

学院	师德师风	教学态度	教学水平	任课教师总体
旅游外语学院	100.00%	98.41%	99.47%	99.14%
会展与经济管理学院	96.15%	97.92%	97.22%	97.35%
酒店与烹饪学院	96.58%	96.68%	96.86%	96.75%
旅游与休闲管理学院	97.73%	94.19%	97.67%	96.37%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业对任课教师的评价：**2022 届专科毕业生对任课教师满意度评价如下表所示。

表 1-5-5 2022 届各专业专科毕业生对母校任课教师的评价

专业	师德师风	教学态度	教学水平	任课教师总体
旅游日语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
会计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
旅游管理（中高职贯通）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
餐饮管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
烹饪工艺与营养（高职扩招）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
休闲服务与管理	91.67%	100.00%	100.00%	98.96%
旅游英语	100.00%	97.62%	98.41%	98.31%
应用韩语	100.00%	95.45%	100.00%	98.30%
酒店管理	97.83%	97.56%	98.37%	98.00%
财务管理	100.00%	100.00%	95.83%	97.92%
旅游管理	96.55%	92.98%	100.00%	96.94%
西餐工艺	87.50%	100.00%	95.24%	96.06%
烹调工艺与营养	96.97%	95.31%	94.79%	95.26%

专业	师德师风	教学态度	教学水平	任课教师总体
电子商务	100.00%	92.86%	93.88%	94.26%
酒店管理（中加合作）	92.86%	90.91%	93.94%	92.67%
会展策划与管理	85.71%	91.67%	94.44%	92.31%
*应用西班牙语	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
*酒店管理（高职扩招）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解专科毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022届专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为95.12%；对课堂听讲的满意度为96.81%，对课后自习的满意度为93.88%，对学习交流的满意度为94.68%。

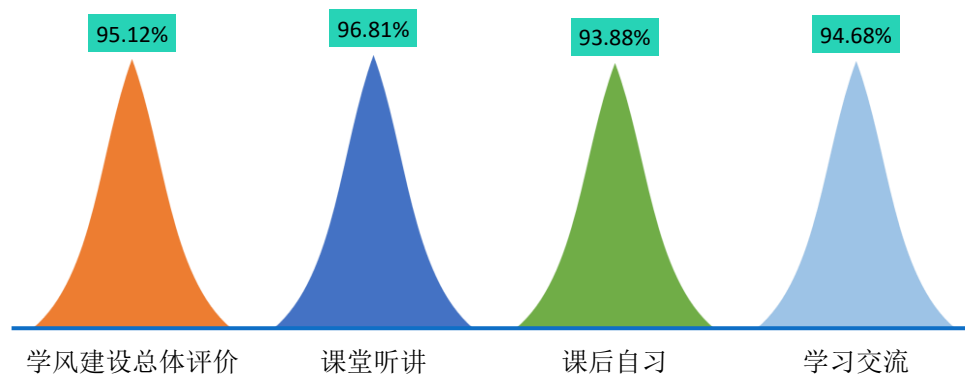


图 1-5-5 2022 届专科毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，专科毕业生反映越符合，表示专科毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届专科毕业生就业与培养质量调查。

**各学院对母校学风建设的评价：**2022届专科毕业生对母校学风建设的满意度评价如下表所示。

表 1-5-6 2022 届各学院专科毕业生对母校学风建设的评价

学院	课堂听讲	课后自习	学习交流	学风建设总体满意度
会展与经济管理学院	96.15%	96.00%	96.15%	96.10%
旅游与休闲管理学院	95.38%	93.08%	94.62%	94.36%
旅游外语学院	96.83%	98.41%	98.41%	97.88%

学院	课堂听讲	课后自习	学习交流	学风建设总体满意度
酒店与烹饪学院	99.07%	93.52%	93.52%	95.37%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业对母校学风建设的评价：**2022届专科毕业生对母校学风建设的满意度评价如下表所示。

**表 1-5-7 2022 届各专业专科毕业生对母校学风建设的评价**

专业	课堂听讲	课后自习	学习交流	学风建设总体满意度
旅游日语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
会计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
旅游管理（中高职贯通）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
会展策划与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
餐饮管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
烹饪工艺与营养（高职扩招）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
旅游英语	100.00%	100.00%	95.24%	98.41%
烹调工艺与营养	100.00%	96.88%	96.88%	97.92%
休闲服务与管理	100.00%	91.67%	100.00%	97.22%
旅游管理	96.49%	96.49%	96.49%	96.49%
酒店管理（中加合作）	100.00%	90.91%	90.91%	93.94%
酒店管理	97.56%	90.48%	90.48%	92.84%
西餐工艺	100.00%	87.50%	87.50%	91.67%
应用韩语	81.82%	90.91%	100.00%	90.91%
电子商务	91.84%	87.76%	89.80%	89.80%
财务管理	87.50%	87.50%	87.50%	87.50%
*应用西班牙语	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
*酒店管理（高职扩招）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2022届专科毕业生对学校课堂教学的总体满意度为96.36%；其中，专科毕业生对课堂教学过程中的“教学效果”评价最高，“课程目标”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为专科毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。



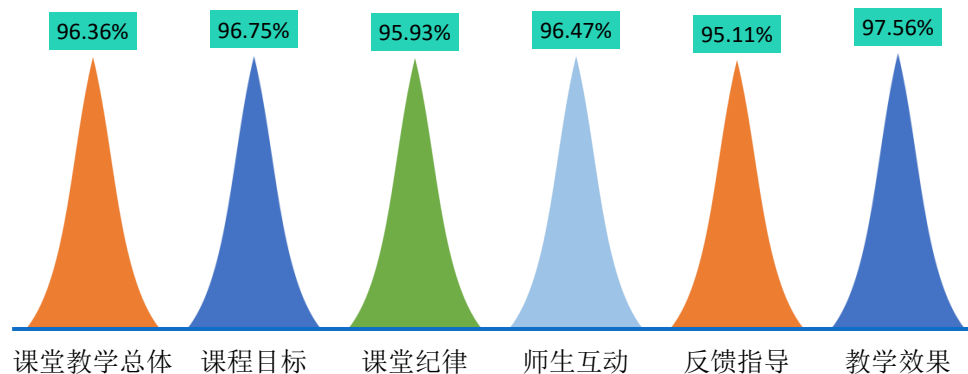


图 1-5-6 2022 届专科毕业生对课堂教学的评价

注：1.专科毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，专科毕业生反映越符合，表示专科毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届专科毕业生就业与培养质量调查。

**各学院对课堂教学的评价：**2022 届专科毕业生对母校课堂教学的满意度评价如下表所示。

表 1-5-8 2022 届各学院专科毕业生对课堂教学的满意度评价

学院	师生互动	教学效果	课程纪律	反馈指导	课程目标	课堂教学总体
旅游外语学院	100.00%	100.00%	96.83%	100.00%	98.41%	99.05%
会展与经济管理学院	91.67%	100.00%	100.00%	95.83%	100.00%	97.50%
酒店与烹饪学院	96.23%	97.17%	98.11%	95.24%	97.17%	96.78%
旅游与休闲管理学院	97.67%	97.67%	93.80%	94.57%	97.67%	96.28%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业对课堂教学的评价：**2022 届专科毕业生对母校课堂教学的满意度评价如下表所示。

表 1-5-9 2022 届各专业专科毕业生对课堂教学的满意度评价

专业	师生互动	教学效果	课程纪律	反馈指导	课程目标	课堂教学总体
旅游日语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
会计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
休闲服务与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
旅游管理 (中高职贯通)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
餐饮管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
烹饪工艺与营养 (高职扩招)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
应用韩语	100.00%	100.00%	90.91%	100.00%	100.00%	98.18%
旅游英语	100.00%	100.00%	95.24%	100.00%	95.24%	98.10%

专业	师生互动	教学效果	课程纪律	反馈指导	课程目标	课堂教学总体
酒店管理	97.56%	100.00%	100.00%	95.12%	97.56%	98.05%
财务管理	87.50%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	97.50%
旅游管理	100.00%	100.00%	92.98%	92.98%	100.00%	97.19%
西餐工艺	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	85.71%	97.14%
烹调工艺与营养	93.75%	93.75%	96.88%	93.75%	96.88%	95.00%
电子商务	93.88%	93.88%	91.84%	93.88%	93.88%	93.47%
酒店管理 (中加合作)	90.91%	90.91%	90.91%	90.91%	100.00%	92.73%
*应用西班牙语	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
*酒店管理 (高职扩招)	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
*会展策划与管理	*83.33%	*100.00%	*100.00%	*83.33%	*100.00%	*93.33%

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和专科毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022届专科毕业生对母校实践教学的总体满意度为93.56%。其中，专科毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“开展充分性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了专科毕业生的广泛认可。

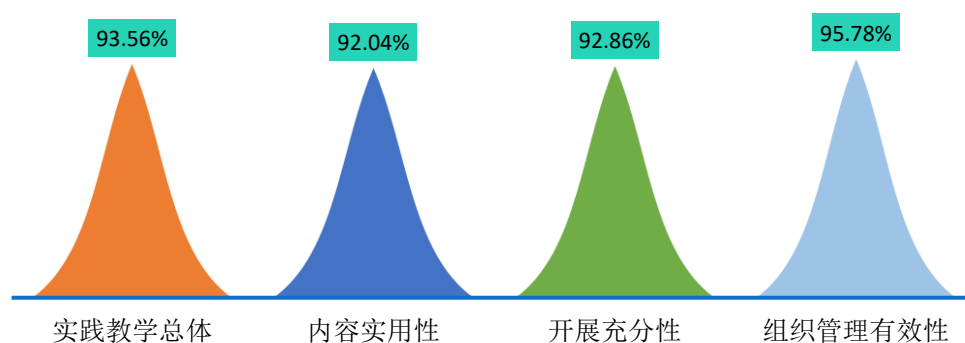


图 1-5-7 2022 届专科毕业生对实践教学的评价

注：1.专科毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示专科毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届专科毕业生就业与培养质量调查。

**各学院实践教学评价：**2022 届专科毕业生对母校实践教学的满意度评价如下表所示。

**表 1-5-10 2022 届各学院专科毕业生对母校实践教学环节的满意度评价**

学院	满意度
酒店与烹饪学院	96.10%
旅游外语学院	94.09%
旅游与休闲管理学院	92.28%
会展与经济管理学院	91.03%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业实践教学评价：**2022 届专科毕业生对母校实践教学的满意度评价如下表所示。

**表 1-5-11 2022 届各专业专科毕业生对母校实践教学环节的满意度评价**

专业	满意度
会计	100.00%
休闲服务与管理	100.00%
财务管理	100.00%
餐饮管理	100.00%
烹饪工艺与营养（高职扩招）	100.00%
旅游管理（中高职贯通）	97.22%
烹调工艺与营养	96.97%
旅游英语	96.49%
酒店管理	96.12%
酒店管理（中加合作）	94.44%
旅游管理	92.98%
旅游日语	92.59%
应用韩语	91.67%
电子商务	88.32%
西餐工艺	87.50%
会展策划与管理	66.67%
*应用西班牙语	*100.00%
*酒店管理（高职扩招）	*100.00%

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2022 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“表达能力”“善于观察”“逻辑思维”“团队意识”“记忆能力”“创新思维”“阅读理解”“善于倾听”“主动学习”“情绪调节”；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 2.85 分以上；其中“阅读理解”和“团队意识”的水平相对较高，均值分别为 3.73 分和 3.66 分。

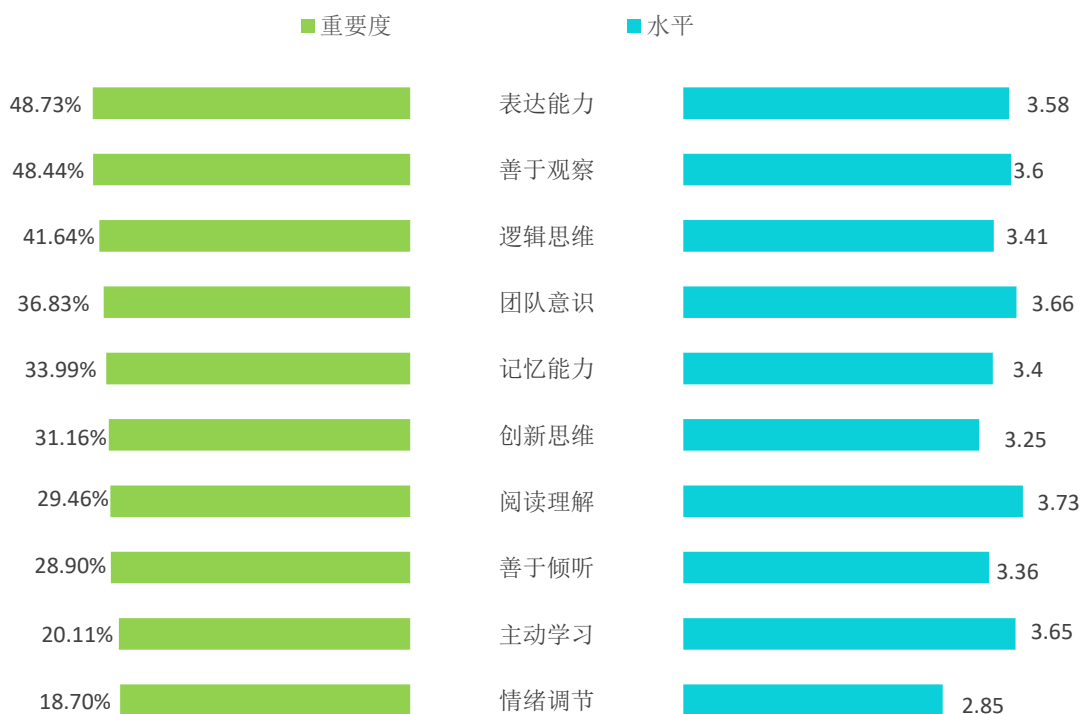


图 1-5-8 2022 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届专科毕业生就业与培养质量调查。

## 二、对就业教育/服务的评价

调查了解专科毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2022 届专科毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.97% 及以上；其中对“职业咨询与辅导”（96.92%）、“招聘会/宣讲会”（96.66%）、“就业帮扶与推荐”（96.35%）的满意度相对较高。

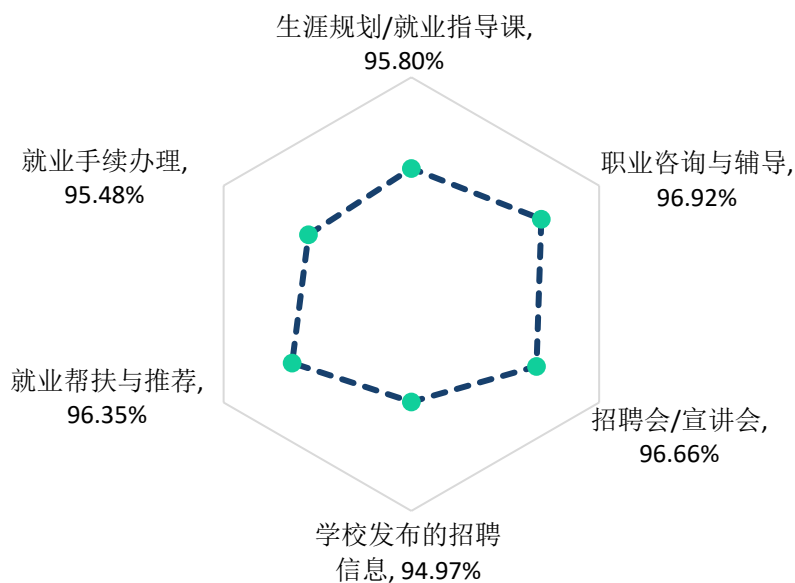


图 1-5-9 2022 届专科毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。  
数据来源：第三方机构新锦成-2022 届专科毕业生就业与培养质量调查。

# 第二篇

---

# 本科毕业生



## 第二篇 本科毕业生

### 第一章 总体结论

#### 一、毕业去向及落实率

截至 2022 年 12 月 30 日，上海师范大学旅游学院 2022 届本科毕业生毕业去向落实率为 90.94%。毕业去向分布详见下图。

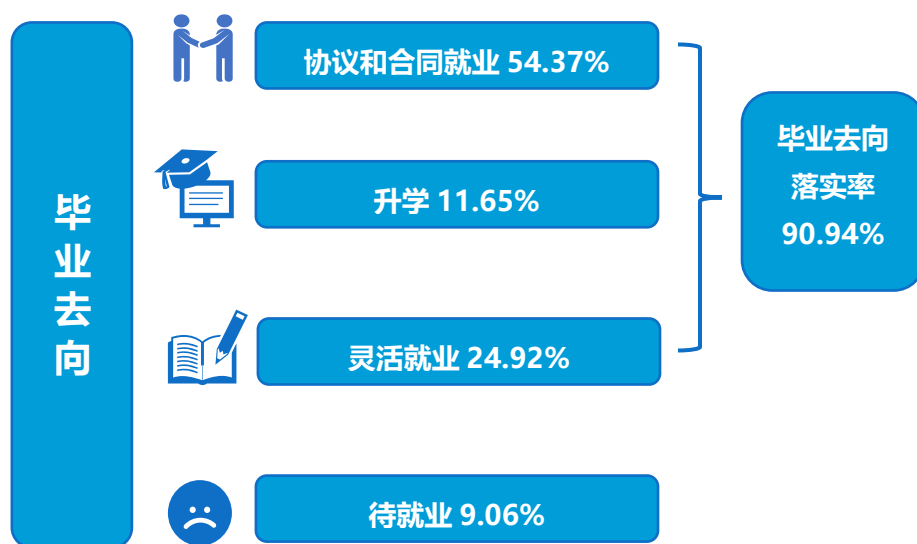


图 2-1-1 2022 届本科毕业生毕业去向分布

## 二、就业分布

学校2022届本科毕业生中66.94%选择在上海市就业，服务地方经济发展；就业行业以“租赁和商务服务业”为主；工作职业类别以“商业和服务业人员”为主；单位性质以“中小企业”为主。

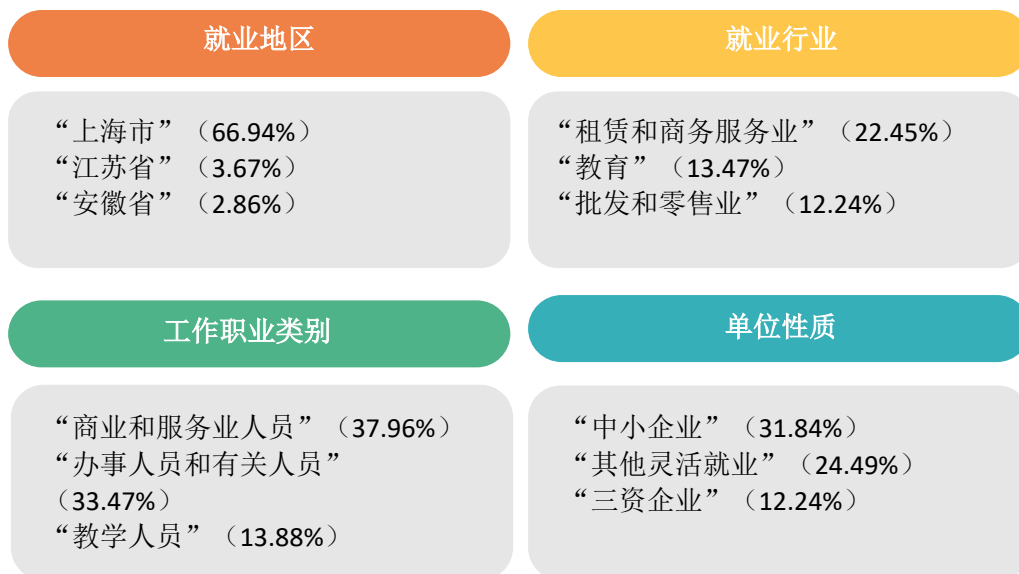


图 2-1-2 2022 届本科毕业生就业分布

## 三、就业质量

2022 届本科毕业生工作满意度为 96.25%，专业对口度为 35.37%，职业期待吻合度为 81.94%。



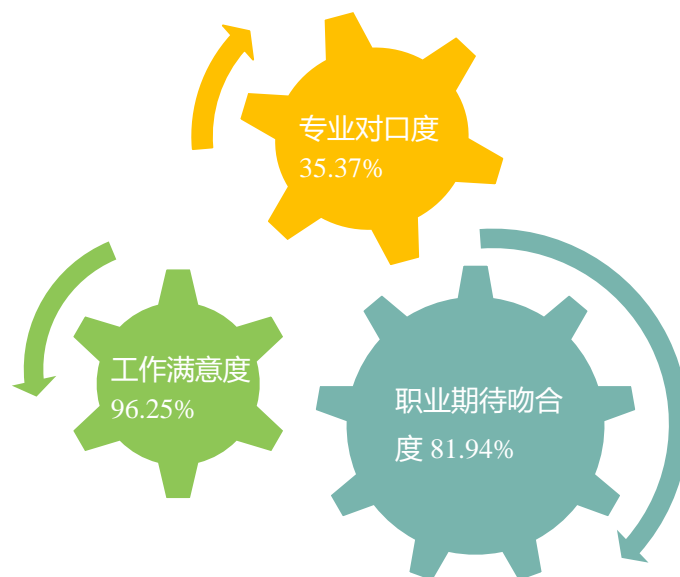


图 2-1-3 2022 届本科毕业生就业质量分析

#### 四、对人才培养的评价

2022 届本科毕业生对母校的满意度为 99.02%，对所学课程的总体满意度为 91.41%，对任课教师的总体满意度为 95.58%，对母校学风建设的总体满意度为 92.74%，对课堂教学的总体满意度为 94.66%，对实践教学的总体满意度为 88.68%。

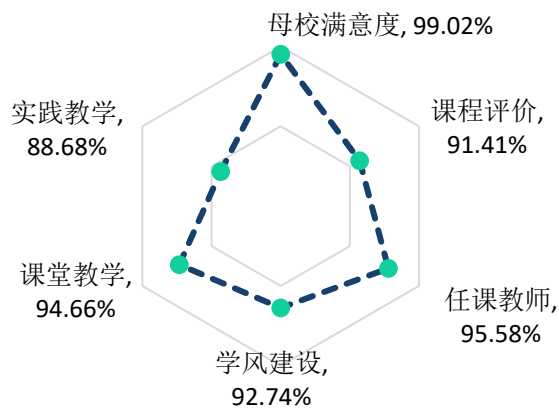


图 2-1-4 2022 届本科毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

2022届本科毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在86.27%及以上；其中对“就业手续办理”（95.10%）、“就业帮扶与推荐”（89.90%）、“招聘会/宣讲会”（89.32%）的满意度相对较高。

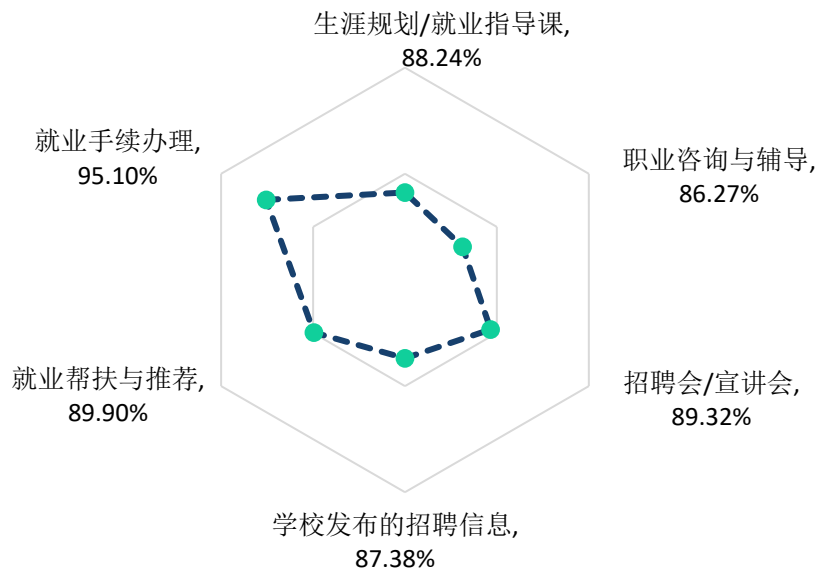


图 2-1-5 2022 届本科毕业生对就业教育/服务的评价

## 第二章 本科毕业生就业基本情况

本科毕业生就业基本情况包含本科毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

### 一、规模与结构

在当前的特殊背景下，为促进高校毕业生高质量充分就业，认真分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现高等教育与劳动力市场更好匹配与互动具有重要参考意义。

#### （一）总体规模

学校2022届本科毕业生共309人。从性别结构分析，男生57人，占本科毕业生总人数的18.45%；女生252人，占本科毕业生总人数的81.55%。从生源结构分析，上海市生源104人，占比33.66%，“外省市生源”205人，占比为66.34%。

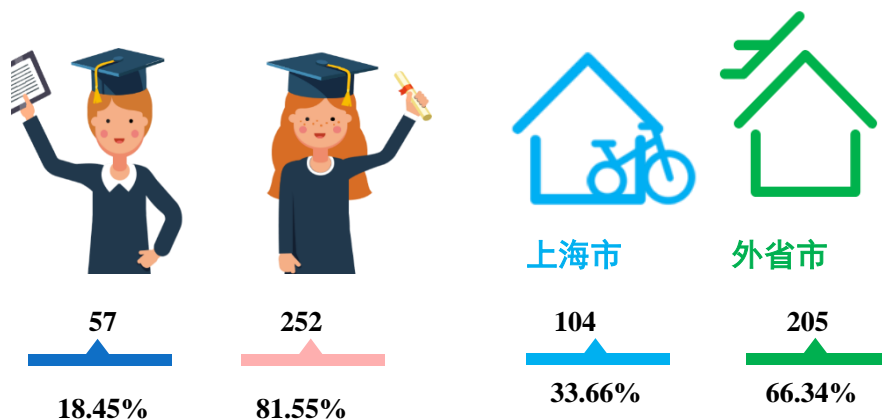


图 2-2-1 2022 届本科毕业生男女比例（左图）及上海外省市生源比例（右图）

数据来源：上海 24365 大学生就业服务平台。

## （二）结构分布

**学院与专业结构：**学校 2022 届本科毕业生共分布在 3 个专业。其中，“旅游管理”“酒店管理”“会展经济与管理”的本科毕业生人数占比分别为 46.60%、29.45%、23.95%。

表 2-2-1 2022 届本科毕业生学院及专业分布

学院	专业	人数	占比
旅游与休闲管理学院	旅游管理	144	46.60%
酒店与烹饪学院	酒店管理	91	29.45%
会展与经济管理学院	会展经济与管理	74	23.95%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：上海 24365 大学生就业服务平台。

## 二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前本科毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析本科毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），学校按照通知要求，对本科毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据分析。

### （一）总体毕业去向及落实率

截止时间 2022 年 12 月 30 日，学校 2022 届本科毕业生毕业去向落实率为 90.94%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为本科毕业生主要去向选择，占比为 54.37%；“灵活就业”次之，占比为 24.92%。

表 2-2-2 2022 届本科毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
升学	出国	8	2.59%
	考双	3	0.97%
	考研	25	8.09%
协议和合同就业	合同就业	79	25.57%
	国家，地方项目	3	0.97%
	派遣	85	27.51%
	应征义务兵	1	0.33%
待就业	待就业	28	9.06%

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
灵活就业	其他录用形式就业	77	24.92%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数)÷本科毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括合同就业、派遣、国家，地方项目、应征义务兵；灵活就业包括其他录用形式就业；升学包括出国、考双、考研；待就业包含待就业。

数据来源：上海 24365 大学生就业服务平台。

## （二）各学院/专业毕业去向落实率

2022 届本科毕业生分布在 3 个学院，各学院毕业去向落实率分别为旅游与休闲管理学院（94.44%）、酒店与烹饪学院（92.31%）、会展与经济管理学院（82.44%）。

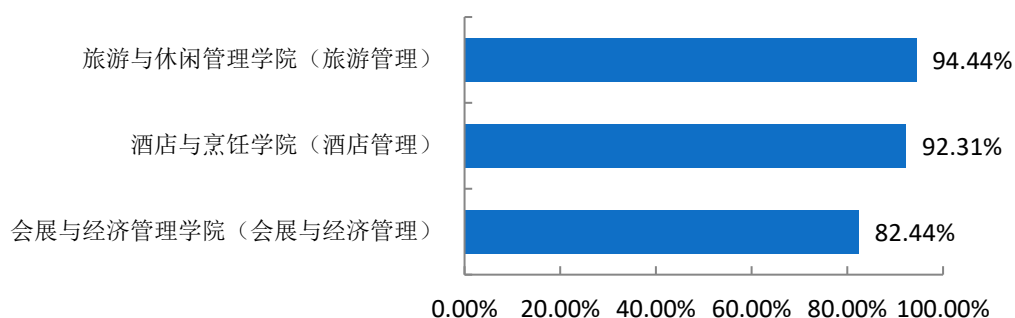


图 2-2-2 2022 届各学院本科毕业生毕业去向落实率

数据来源：上海 24365 大学生就业服务平台。

## 三、社会贡献度<sup>3</sup>

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

<sup>3</sup> 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

## （一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校本科毕业生就业地区情况，做好本科毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

**就业省份：**学校 2022 届本科毕业生主要选择在上海市就业（66.94%），服务地方经济发展；外省市就业人数较多的地区为“江苏省”（3.67%）和“安徽省”（2.86%）。

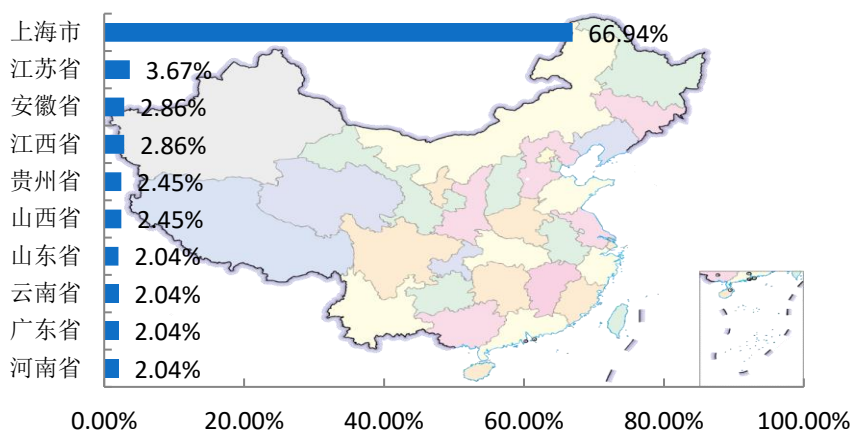


图 2-2-3 2022 届本科毕业生主要就业省份分布

数据来源：上海 24365 大学生就业服务平台。

**中西部就业情况<sup>4</sup>：**学校 2022 届本科毕业生选择在中部地区就业共 28 人，占就业总人数的比例为 10.22%；选择在西部地区就业共 26 人，占就业总人数的比例为 9.49%。

表 2-2-3 2022 届本科毕业生中西部就业情况分布

中西部区域	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	26	10.61%
	西部地区	24	9.80%
其他地区	东北地区	1	0.41%
	东部地区	194	79.18%

数据来源：上海 24365 大学生就业服务平台。

<sup>4</sup>东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

**生源地与就业地域交叉分析：**上海市生源中，97.5%选择留在上海市就业；52.12%的外省市生源选择在上海市就业，33.33%的外省市生源回生源地就业。

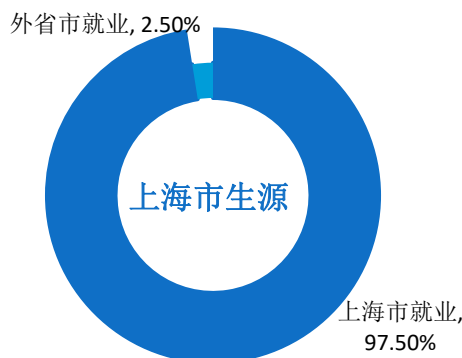


图 2-2-4 2022 届上海市生源本科毕业生就业地区分布

数据来源：上海 24365 大学生就业服务平台。

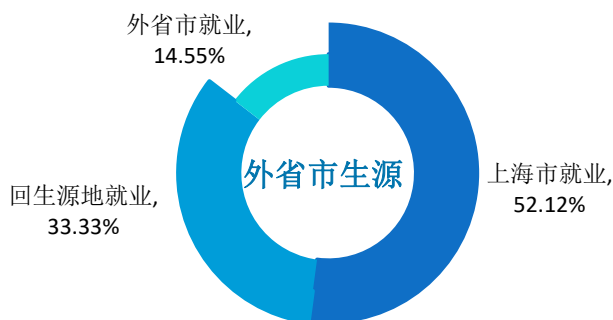


图 2-2-5 2022 届外省市生源本科毕业生就业地区分布

数据来源：上海 24365 大学生就业服务平台。

## （二）就业行业

通过调研分析本科毕业生就业行业流向，可以有效掌握本科毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2022 届本科毕业生就业行业主要集中在“租赁和商务服务业”（22.45%）和“教育”（13.47%）。

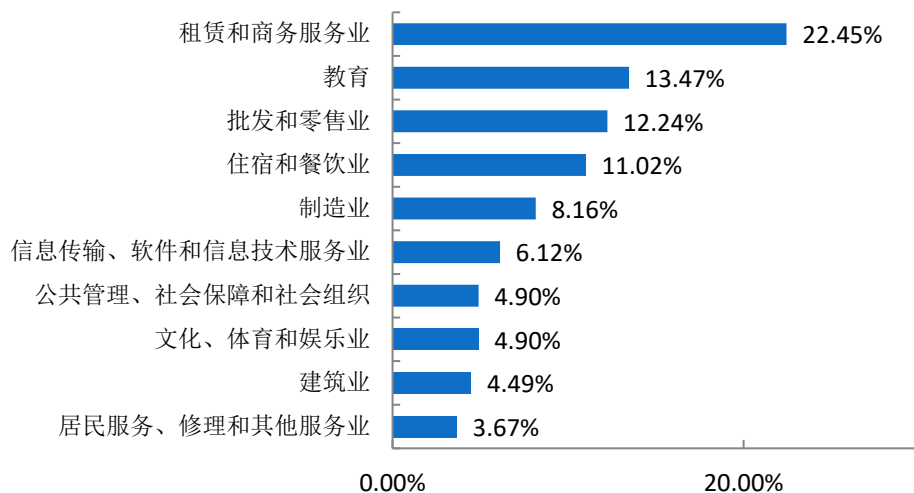


图 2-2-6 2022 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：上海 24365 大学生就业服务平台。

### （三）工作职业类别

通过调研分析本科毕业生工作职业类别分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和偏好，进而有助于学校优化完善人才培养方向，确保本科毕业生更高充分就业。

学校 2022 届本科毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”（37.96%）；其次为“办事人员和有关人员”（33.47%）。

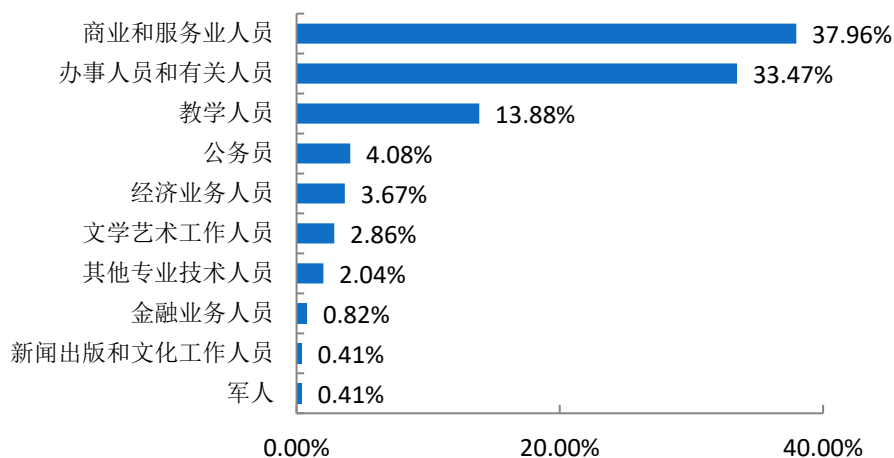


图 2-2-7 2022 届本科毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：上海 24365 大学生就业服务平台。



#### （四）单位性质

通过调研分析本科毕业生单位性质分布情况，能够清晰掌握本科毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导本科毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2022 届本科毕业生主要流向单位类型为“中小企业”（31.84%）；其次为“其他灵活就业”（24.49%）。

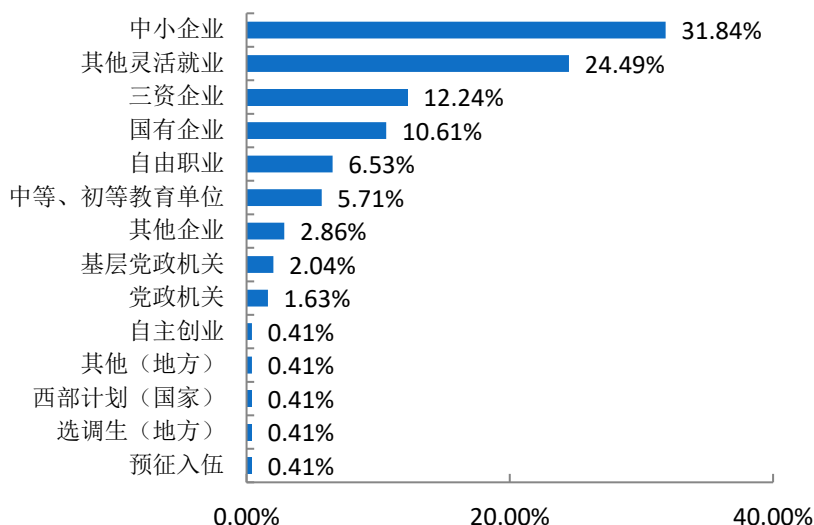


图 2-2-8 2022 届本科毕业生单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：上海 24365 大学生就业服务平台。

## 四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手。创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。

## （一）升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

**升学率：**2022 届选择升学的本科毕业生有 36 人，占比为 11.65%。其中，考双人数为 3 人，考研人数为 25 人，国外升学人数为 8 人。

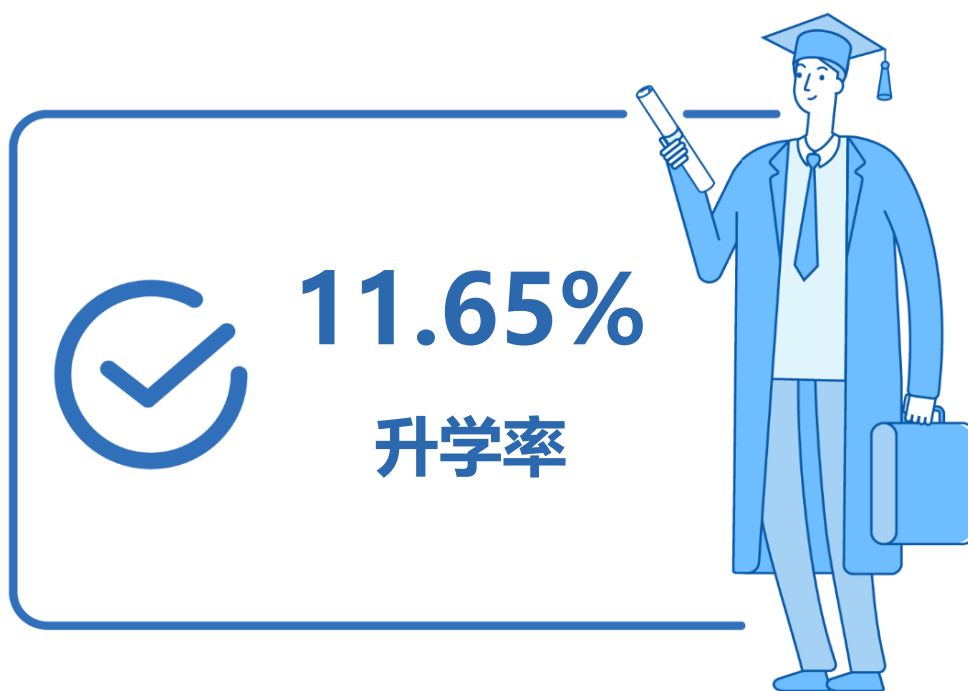


图 2-2-9 2022 届本科毕业生升学率

数据来源：上海 24365 大学生就业服务平台。

**各专业升学情况：**各专业升学情况如下表所示。

表 2-2-4 2022 届本科毕业生各专业升学情况

专业	国外升学人数	升学率	考双人数	升学率	考研人数	升学率	升学人数	升学率
会展经济与管理	4	5.41%	2	2.70%	14	18.92%	20	27.03%
旅游管理	3	2.08%	0	0.00%	9	6.25%	12	8.33%
酒店管理	1	1.10%	1	1.10%	2	2.20%	4	4.40%

数据来源：上海 24365 大学生就业服务平台。

**升学原因：**2022届本科毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（35.29%），其次是“对专业感兴趣，深入学习”（29.41%）。

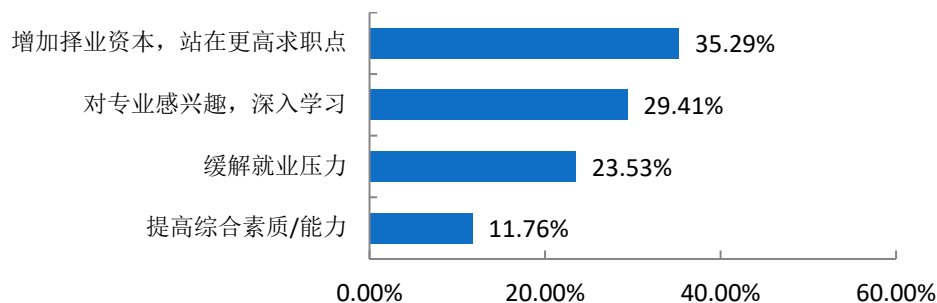


图 2-2-10 2022 届本科毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022届本科毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业相关性：**升学专业相关度为 52.94%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

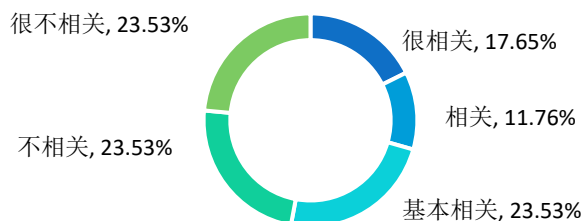


图 2-2-11 2022 届本科毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022届本科毕业生就业与培养质量调查。

**跨专业升学原因：**2022届本科毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（75.00%）。

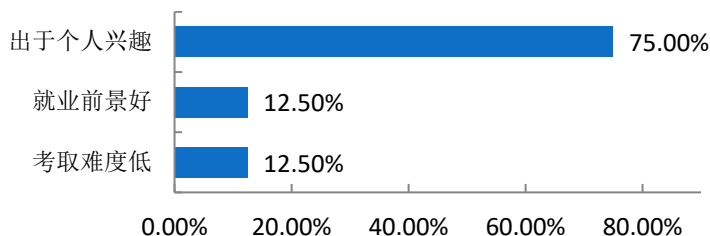


图 2-2-12 2022 届本科毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022届本科毕业生就业与培养质量调查。

## （二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

2022届本科毕业生创业人数为1人，创业率为0.32%。创业行业为“电子商务”业。

## 五、求职过程分析

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。择业求职反映了毕业生的价值观及学校生涯教育的成果。

### （一）择业关注因素

2022届本科毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（39.13%），其次是“工作稳定性”（22.83%）。

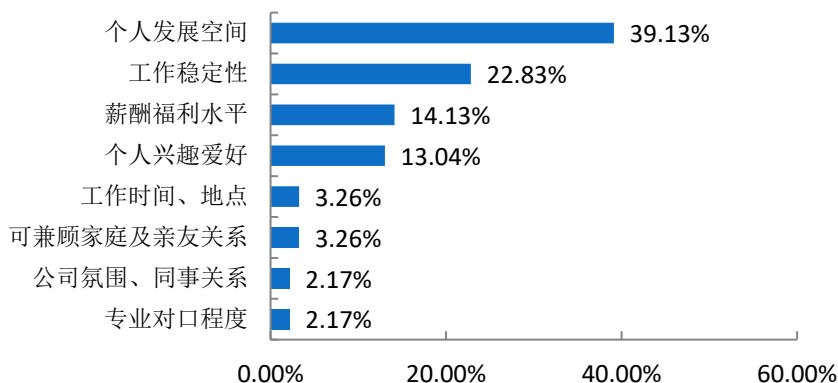


图 2-2-13 2022 届本科毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022届本科毕业生就业与培养质量调查。

### （二）求职成功途径

调研本科毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校外各类招聘网站信息”（24.05%）、“家庭或其他社会关系”（15.19%）为本科毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“家庭和其他社会关系”（15.19%）。

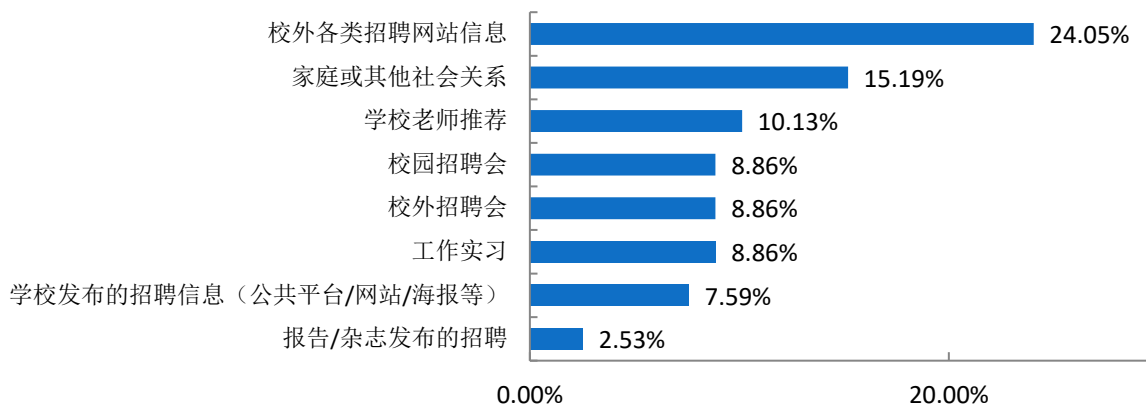


图 2-2-14 2022 届本科毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

### （三）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析本科毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现本科毕业生的更充分就业。

2022 届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“实践、实习经验丰富”（36.71%），其次是“专业相关能力强”（21.52%）。

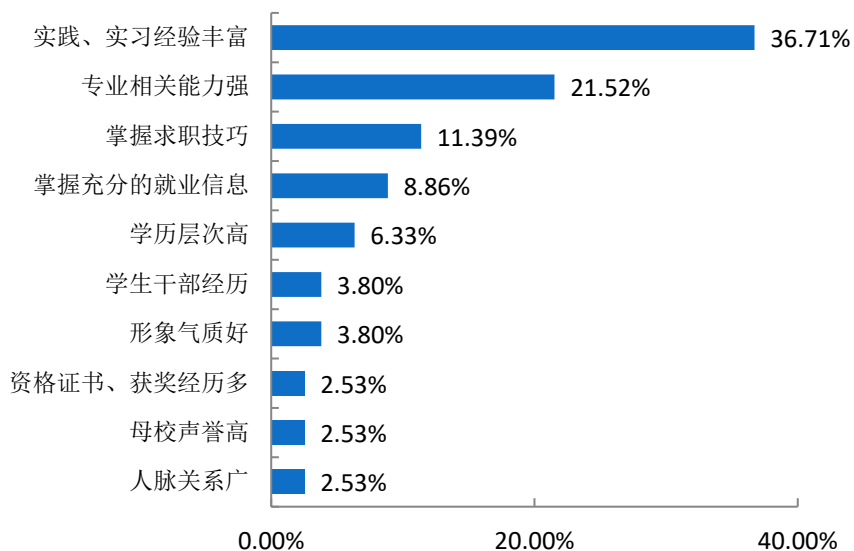


图 2-2-15 2022 届本科毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

## 第三章 就业质量相关分析

高校本科毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握本科毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况。其中，本科毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

### 一、就业机会充分度

就业机会充分度是指本科毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

**总体就业机会充分度：**18.03%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，27.05%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较少。

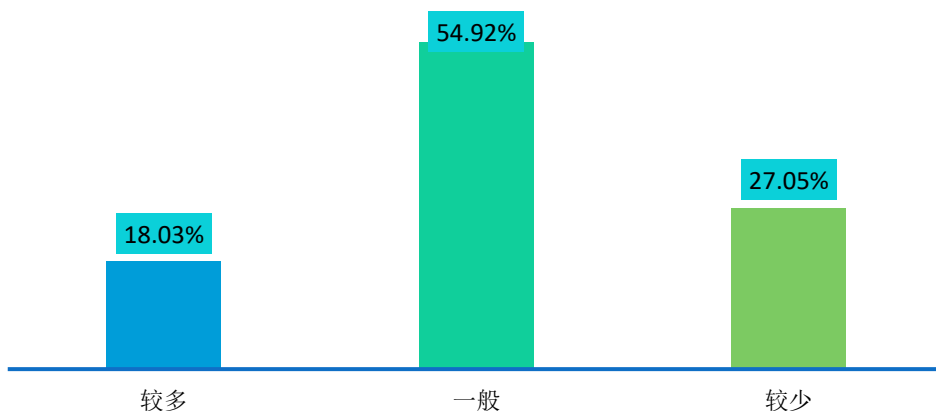


图 2-3-1 2022 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

**各学院/专业就业机会充分度：**2022 届本科毕业生的就业机会充分度如下表所示。

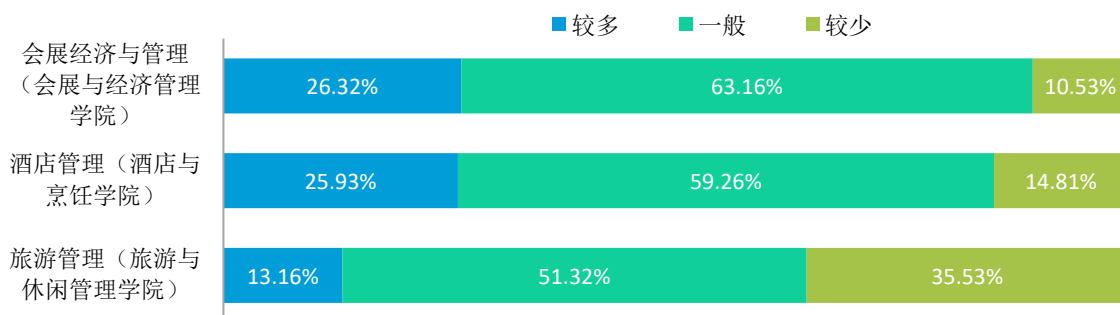


图 2-3-2 2022 届主要学院本科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

**总体专业对口度：**35.37%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见本科毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

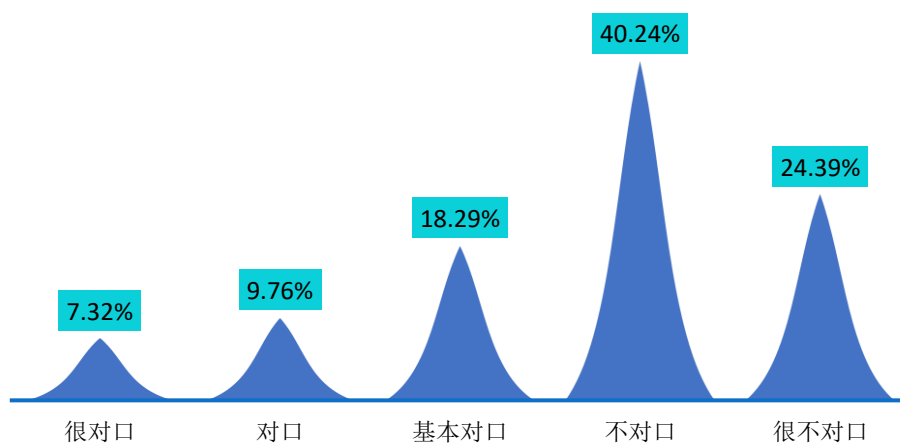


图 2-3-3 2022 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业的专业对口度：2022届本科毕业生的专业对口度如下表所示。

表 2-3-1 2022 届主要学院本科毕业生专业对口度情况分布

学院	专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
酒店与烹饪学院	酒店管理	20.00%	10.00%	20.00%	25.00%	25.00%	50.00%
旅游与休闲管理学院	旅游管理	3.39%	8.47%	18.64%	45.76%	23.73%	30.51%
会展与经济管理學院	会展经济与管理	*0.00%	*33.33%	*0.00%	*33.33%	*33.33%	*33.33%

注：\*标记为样本量不足学院，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届本科毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度<sup>5</sup>

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。本科毕业生工作满意度直接影响本科毕业生的工作态度，影响高校本科毕业生的就业质量，客观了解本科毕业生工作满意度对提升本科毕业生就业质量有重要意义。

总体工作满意度指全校总体毕业生对工作整体及职业发展前景、工作内容、薪酬、工作环境、劳动关系等的满意度。学校 2022 届本科毕业生对目前工作总的满意度为 96.25%，各学院，各专业工作满意度如下表所示。

表 2-3-2 2022 届本科毕业生对工作满意度评价

学院	专业	工作总体
旅游与休闲管理学院	旅游管理	98.28%
酒店与烹饪学院	酒店管理	94.74%
会展与经济管理學院	会展经济与管理	*66.67%

注：\*标记为样本量不足学院，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届本科毕业生就业与培养质量调查。

### 四、发展成长度

本科毕业生发展成长度包含本科毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映本科毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响本科毕业生工作稳定性的重要因素。

<sup>5</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。



## （一）职业期待吻合度

2022届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为81.94%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

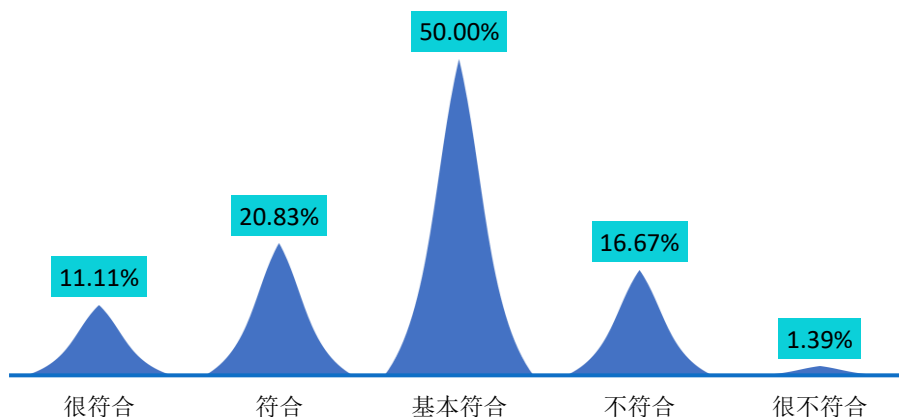


图 2-3-4 2022 届本科毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届本科毕业生就业与培养质量调查。

**各学院/专业职业期待吻合度：**2022届本科毕业生职业期待吻合度如下表所示。

表 2-3-3 2022 届各学院/专业本科毕业生职业期待吻合情况分布

学院	专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	吻合度
酒店与烹饪学院	酒店管理	20.00%	10.00%	20.00%	25.00%	25.00%	50.00%
旅游与休闲管理学院	旅游管理	3.39%	8.47%	18.64%	45.76%	23.73%	30.51%
会展与经济管理*学院*	会展与经济管理*	0.00%	33.33%	0.00%	33.33%	33.33%	33.33%

注：\*标记为样本量不足学院，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）工作稳定性

2022届本科毕业生的离职率为14.49%，离职次数集中在“1次”。

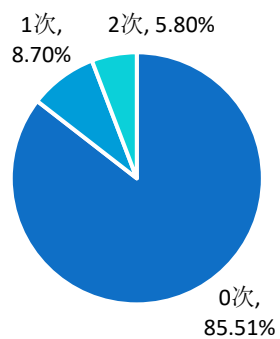


图 2-3-5 2022 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

## 第四章 就业发展趋势分析

为进一步完善本科毕业生就业指导服务工作，促进本科毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近两年本科毕业生的就业状况包括本科毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

### 一、近两年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视本科毕业生的就业工作，将实现本科毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近两届本科毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率始终保持在 90.00% 及以上，就业状况良好。

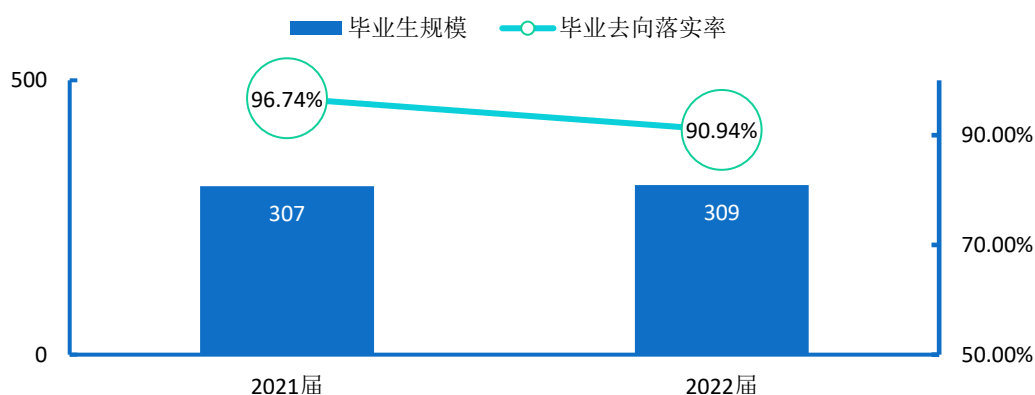


图 2-4-1 2021-2022 届本科毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2021 届数据来自《上海师范大学旅游学院 2021 届本科毕业生就业质量年度报告》；  
2.2022 届数据来自上海 24365 大学生就业服务平台。

### 二、近两年就业地区变化趋势

学校近两届本科毕业生在上海市就业的比例均在 66.94% 及以上，其中 2022 届本科毕业生上海市就业占比相较 2021 届下降了 8.82 个百分点。

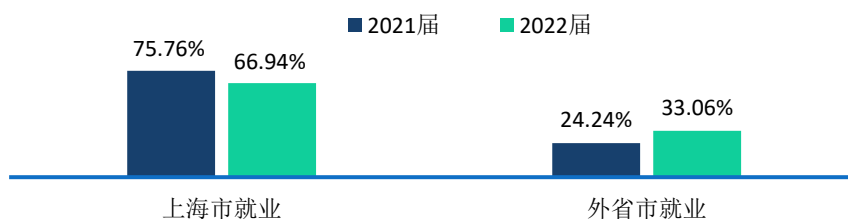


图 2-4-2 2021-2022 届本科毕业生就业地区分布

数据来源：1.2021 届数据来自《上海师范大学旅游学院 2021 届本科毕业生就业质量年度报告》；  
2.2022 届数据来自上海 24365 大学生就业服务平台。

### 三、近两年就业行业变化趋势

近年来，学校专科毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“住宿和餐饮”“批发和零售”“教育”等多个行业。

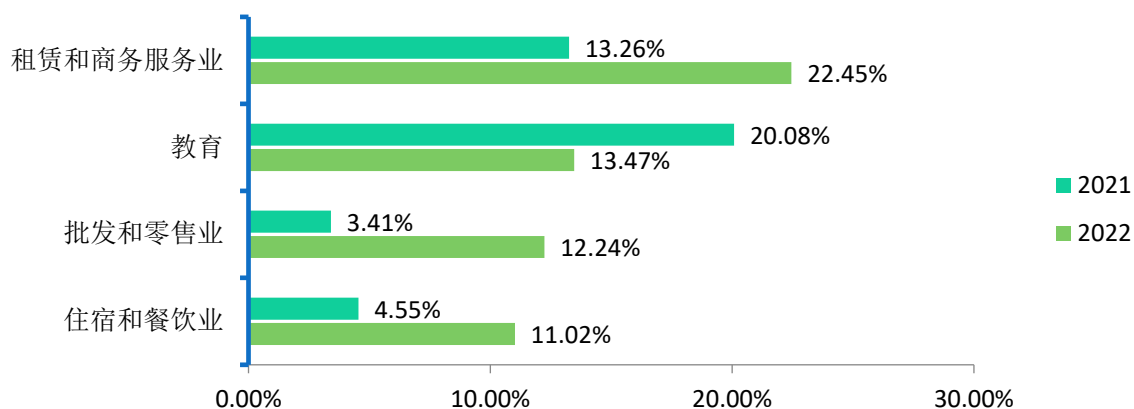


图 2-4-3 2021-2022 届专科毕业生就业行业分布

数据来源：1.2021 届数据来自《上海旅游高等专科学校 2021 届专科毕业生就业质量年度报告》；  
2.2022 届数据来自上海 24365 大学生就业服务平台。

### 四、近两年单位性质变化趋势

近两届本科毕业生主要流向“中小企业”和“其他灵活就业”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为本科毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

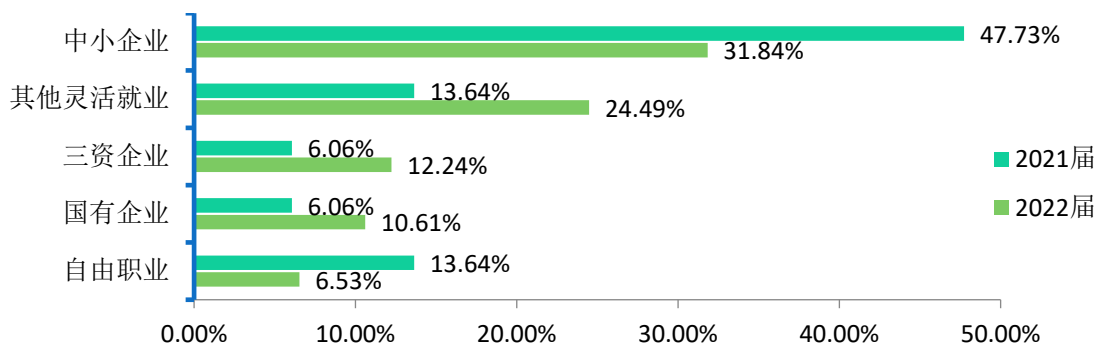


图 2-4-4 2021-2022 届本科毕业生主要单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。  
数据来源：1 2021 届数据来自《上海师范大学旅游学院 2021 届本科毕业生就业质量年度报告》；  
2.2022 届数据来自上海 24365 大学生就业服务平台。

## 第五章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括本科毕业生对人才培养的影响及本科毕业生对就业教育/服务的评价。

### 一、对人才培养的评价

#### （一）母校满意度

2022届本科毕业生对母校的满意度为99.02%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为21.57%，“满意”占比为46.08%，可见2022届本科毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

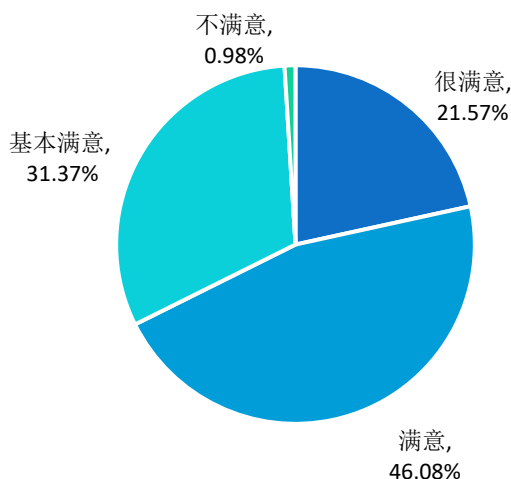


图 2-5-1 2022 届本科毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届本科毕业生就业与培养质量调查。

**各学院/专业对母校的满意度：**2022届各学院本科毕业生母校满意度分别为旅游与休闲管理学院（100.00%）、会展与经济管理学院（98.53%）、酒店与烹饪学院（100.00%）。

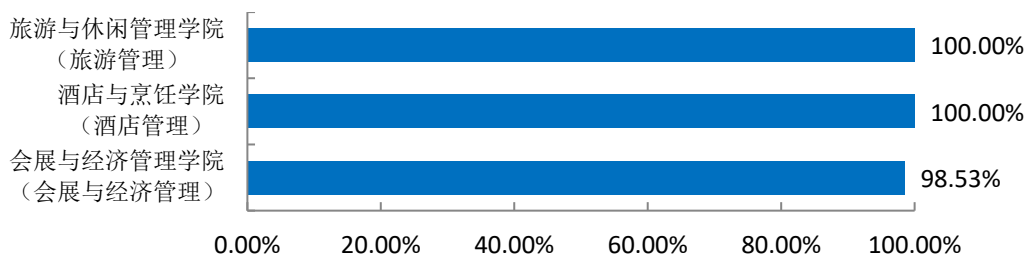


图 2-5-2 2022 届各学院/专业本科毕业生对母校的满意度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## (二) 教育教学评价

### 1. 对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022 届本科毕业生对所学课程的总体满意度为 91.41%，专业课掌握度为 93.52%，专业课满足度为 88.07%，公共课帮助度为 92.66%。

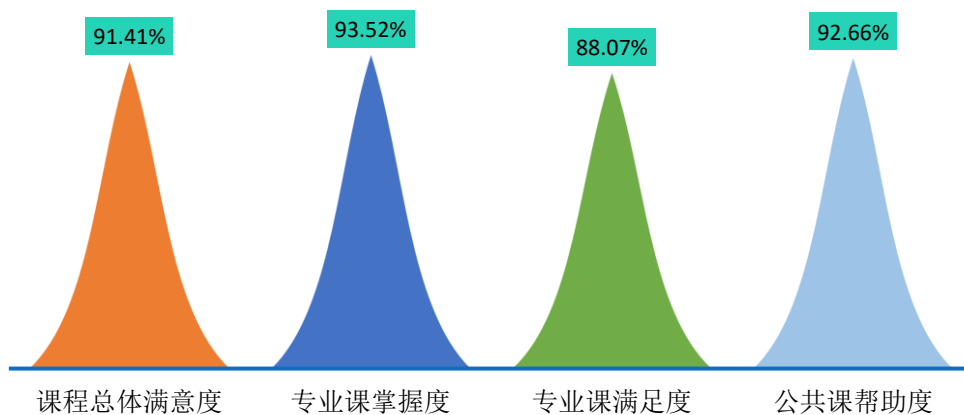


图 2-5-3 2022 届本科毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，本科毕业生反映越符合，表示本科毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

**各学院/专业对所学课程的评价：**2022届本科毕业生对母校课程的满意度评价如下表所示。

**表 2-5-1 2022 届各学院/专业本科毕业生对所学课程的评价**

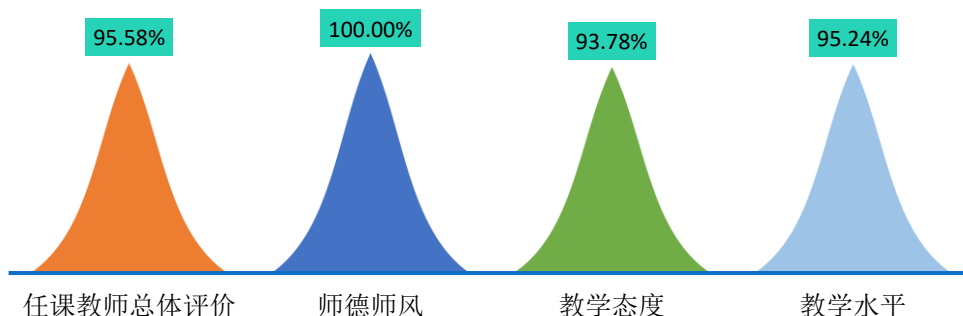
学院	专业	掌握度	满足度	帮助度	课程总体满意度
酒店与烹饪学院	酒店管理	95.65%	95.65%	95.65%	95.65%
会展与经济管理学院	会展与经济管理	93.75%	93.75%	93.75%	93.75%
旅游与休闲管理学院	旅游管理	92.75%	91.43%	84.29%	89.49%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解本科毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2022届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为95.58%；对师德师风的满意度为100.00%，对教学态度的满意度为93.78%，对教学水平的满意度为95.24%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到本科毕业生的普遍认可和高度评价。



**图 2-5-4 2022 届本科毕业生对任课教师的评价**

注：评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届本科毕业生就业与培养质量调查。

**各学院/专业对任课教师的评价：**2022届本科毕业生对任课教师满意度评价如下表所示。

**表 2-5-2 2022 届各学院/专业本科毕业生对母校任课教师的评价**

学院	专业	师德师风	教学态度	教学水平	任课教师总体满意度
会展与经济管理学院	会展与经济管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
酒店与烹饪学院	酒店管理	100.00%	95.45%	96.97%	96.78%

学院	专业	师德师风	教学态度	教学水平	任课教师总体满意度
旅游与休闲管理学院	旅游管理	100.00%	91.98%	93.72%	93.85%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解本科毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为92.74%；对课堂听讲的满意度为95.28%，对课后自习的满意度为91.51%，对学习交流的满意度为91.43%。

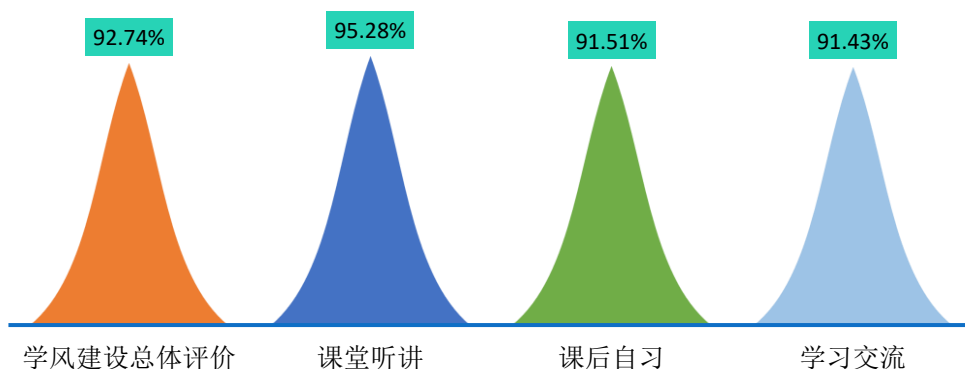


图 2-5-5 2022 届本科毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，本科毕业生反映越符合，表示本科毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届本科毕业生就业与培养质量调查。

**各学院/专业对母校学风建设的评价：**2022届本科毕业生对母校学风建设的满意度评价如下表所示。

表 2-5-3 2022 届各学院/专业本科毕业生对母校学风建设的评价

学院	专业	课堂听讲	课后自习	学习交流	学风建设总体满意度
酒店与烹饪学院	酒店管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
会展与经济管理学院	会展与经济管理	100.00%	93.33%	86.67%	93.33%
旅游与休闲管理学院	旅游管理	92.75%	88.41%	89.71%	90.29%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。



#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2022届本科毕业生对学校课堂教学的总体满意度为94.66%；其中，本科毕业生对课堂教学过程中的“教学效果”评价最高，“课程目标”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为本科毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

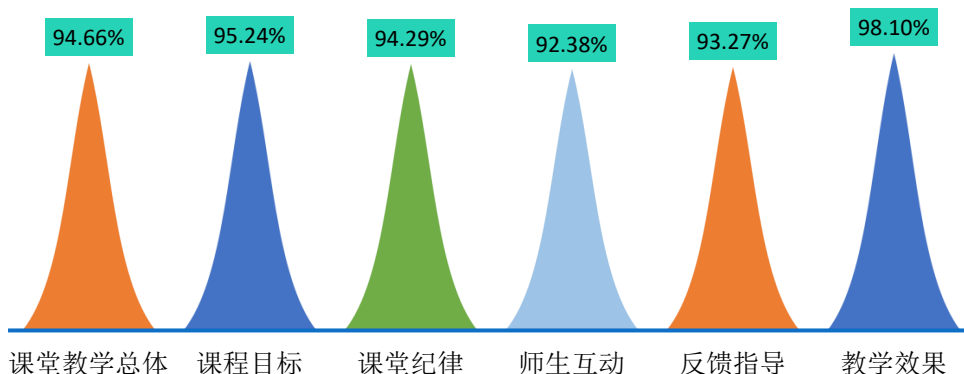


图 2-5-6 2022 届本科毕业生对课堂教学的评价

注：1.本科毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，本科毕业生反映越符合，表示本科毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届本科毕业生就业与培养质量调查。

**各学院/专业对课堂教学的评价：**2022届本科毕业生对母校课堂教学的满意度评价如下表所示。

表 2-5-4 2022 届各学院/专业本科毕业生对课堂教学的满意度评价

学院	专业	课程目标	师生互动	教学效果	课堂纪律	反馈指导	课堂教学总体满意度
会展与经济管理學院	会展与经济管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
酒店与烹饪學院	酒店管理	90.91%	100.00%	100.00%	90.91%	100.00%	96.36%
旅游与休闲管理学院	旅游管理	91.30%	97.10%	91.30%	92.65%	92.75%	93.02%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和本科毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022届本科毕业生对母校实践教学的总体满意度为88.68%。其中，本科毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了本科毕业生的广泛认可。

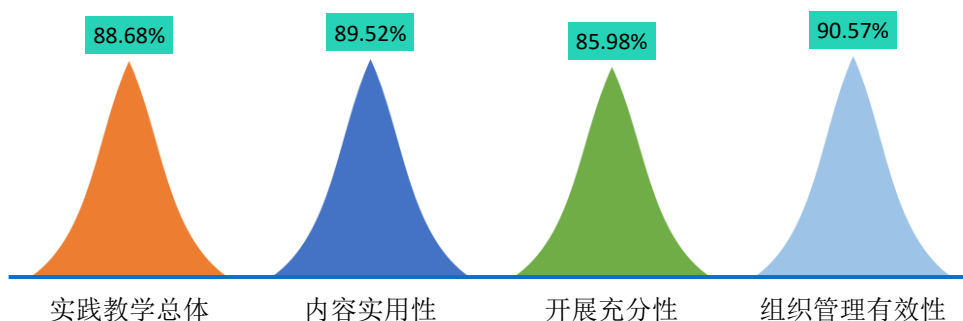


图 2-5-7 2022 届本科毕业生对实践教学的评价

注：1.本科毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示本科毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届本科毕业生就业与培养质量调查。

**各学院/专业实践教学评价：**2022届本科毕业生对母校实践教学的满意度评价如下表所示。

表 2-5-5 2022 届各学院/专业本科毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

学院	专业	满意度
酒店与烹饪学院	酒店管理	93.80%
会展与经济管理学院	会展与经济管理	93.33%
旅游与休闲管理学院	旅游管理	86.05%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

### (三) 基础能力素质

本科毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是本科毕业生对自身各项能力水平的

重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2022 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“逻辑思维”“表达能力”“团队意识”“主动学习”“善于观察”“创新思维”“记忆能力”“组织协调”“阅读理解”“严谨负责”；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 2.86 分以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 3.86 分和 3.84 分。

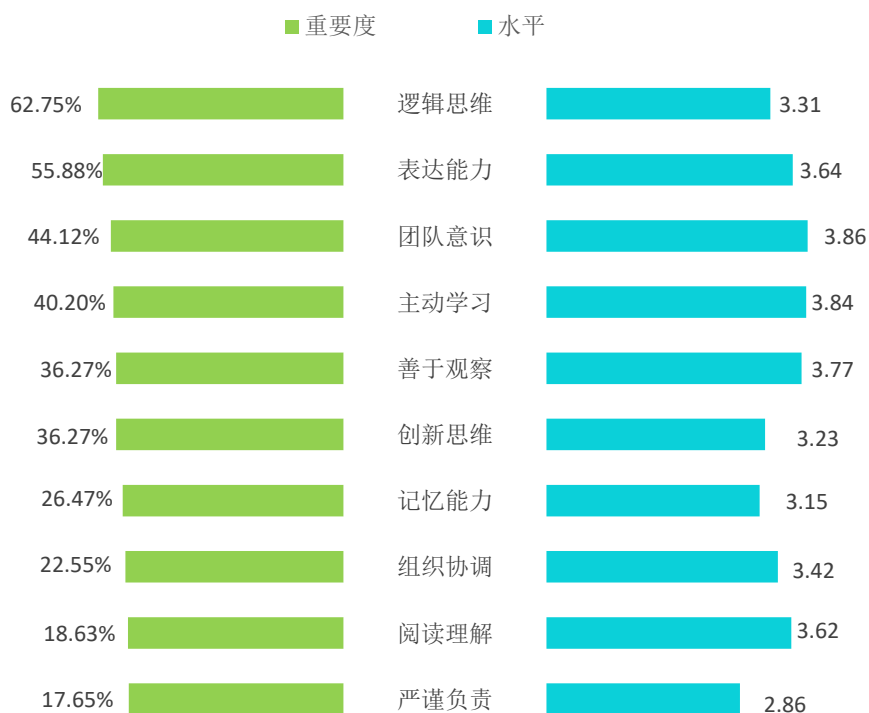


图 2-5-8 2022 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

## 二、对就业教育/服务的评价

调查了解本科毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2022 届本科毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 86.27% 及以上；其中对“就业手续办理”（95.10%）、“就业帮扶与推荐”（89.90%）、“招聘会/宣讲会”（89.32%）的满意度相对较高。

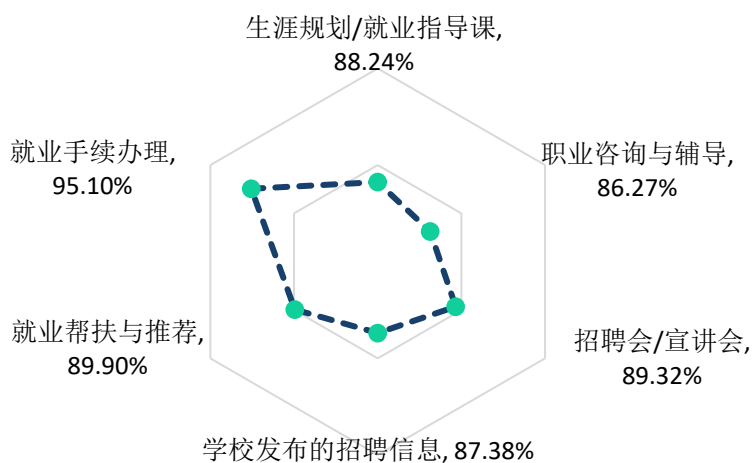


图 2-5-9 2022 届本科毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。  
数据来源：第三方机构新锦成-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

# 第三篇

---

## 用人单位对毕业生及学校的评价

## 第三篇 用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

### 一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

**用人单位对毕业生总体满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为76.92%。

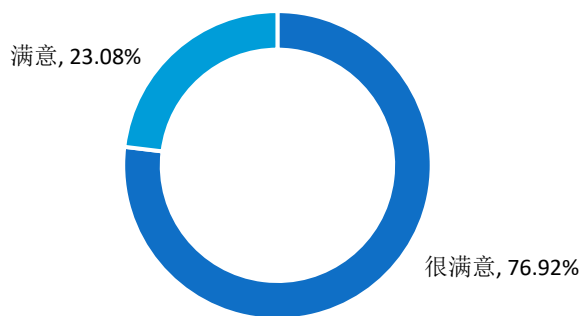


图 3-1-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生政治素养满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为84.62%。

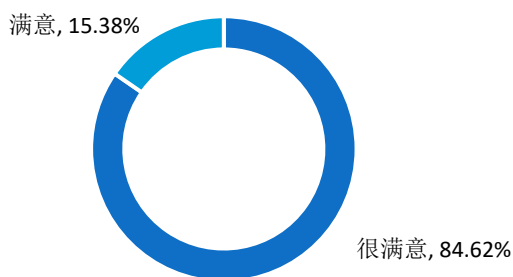


图 3-1-2 用人单位对 2022 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生专业水平满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 76.92%。

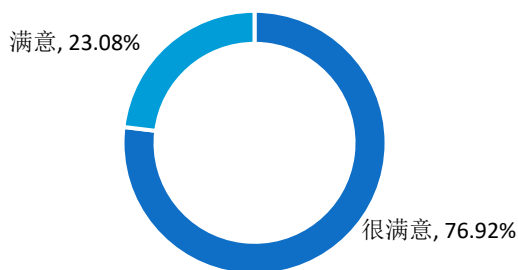


图 3-1-3 用人单位对 2022 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生职业能力满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 76.92%。

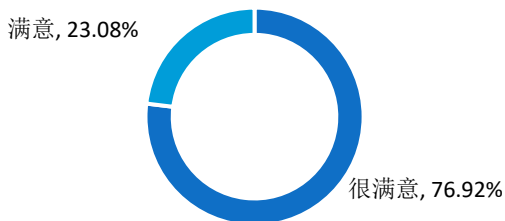


图 3-1-4 用人单位对 2022 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 66.67%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，25.00%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

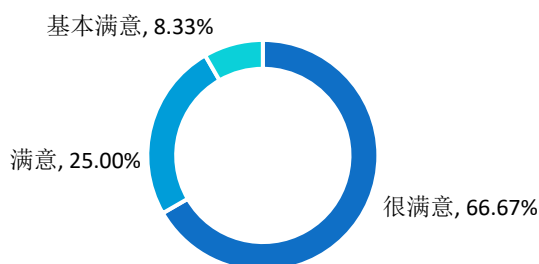


图 3-1-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。  
数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“已较完善”（41.67%）、“加强校企沟通”（33.33%）、“增加招聘场次”（33.33%）这三个方面来加强就业工作。

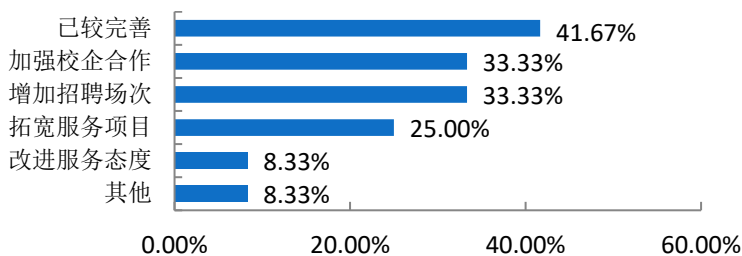


图 3-1-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。  
数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。



# 第四篇

---

## 就业创业工作举措

## 第四篇 就业创业工作举措

面对 2022 年高校毕业生就业总量和增量压力，以及近年来疫情对旅游行业的剧烈冲击，学校坚决落实党中央、国务院决策部署和上海市工作要求，积极应对复杂多变的内外部环境，强化就业优先政策，以创业带动就业，今年度开展的主要工作如下：

### 一、高度重视，凝心“聚合力”

学校党政领导始终把毕业生就业摆在突出重要位置，坚持以立德树人为根本任务。一是严格落实就业“一把手工程”。将就业工作纳入校院两级领导班子重要议事日程，校长、书记亲自部署；分管领导靠前指挥；院系领导落实责任。全员育人，协同发力。二是构建就业育人共同体。学校作为全国普通高校毕业生就业创业指导委员会旅游组长单位，1月20日-3月31日，开展“全国旅游行业2022年新年首场网络双选会”，覆盖四川旅游学院、浙江旅游职业学院、长春大学、河南师范大学、江西旅游商贸职业学院、辽宁理工职业大学等多所高校，获得教育部关心关注。积极推进上海高校毕业生就业创业工作孵化基地重点工作，搭建精准就业云平台，以学生为本，借助大数据生成“求职画像”，打造学生“口袋里的职业咨询师”。

### 二、广开渠道，升级“岗位库”

在上海市教委、上海市学生事务中心等上级单位的指导下，共计组织 30 余场网络招聘会，累计 15000 家企业提供了 42000 个岗位，为毕业生就业提供充足岗位供给。5月就业促进周期间，组织了 300 家企业参与网络双选会，涉及旅游、会展、酒店、餐饮、金融、房地产、教育、快销品等多个行业；组织了 70 余家企业开展线上宣讲会，与学生云端沟通，宣讲会学生累计参与人数达 1500 人次。6月13日至6月15日，分学院开展了四场“书记校长访企拓岗促就业云端见面会”，迪士尼、和平饭店、中国旅游集团等 100 家企业参与。见面会后，企业在原有基础上累计多提供 300 余个就业岗位。

### 三、关口前移，打足“提前量”

一是政策先行达共识。学校充分认识毕业生就业工作的重要性和紧迫性，着力解决“缓就业”“慢就业”难题，以学校1号文件发布“2022年提质增效促就业计划”实施方案，出台近十七条专项政策，压实工作责任，全力打好“战疫情、稳就业”的主动仗、攻坚仗。二是深谋细研强部署。学校根据自主完成并呈报教育部的《2021年旅游行业人才供需研究报告》和《2022届全国旅游类高校毕业生就业形势研判分析报告》，开展全校就业工作动员会，对2022年就业工作进行部署，更加关注“快就业”“好就业”。三是一院一策促就业。学校分管领导、就业部门下沉二级学院，分学院召开就业推进会。各二级学院开展就业专题会议，一院一策，形成各学院切实有效的就业促进方案。

### 四、多管齐下，亮出“组合拳”

坚持以就业为导向，按照“细、精、优”的就业工作思路，打造就业服务保障“全链条”。一是摸清底数建台账。辅导员动态掌握每一位学生的求职意向和就业进展，一生一策，分类施策。二是结对帮扶重点群体。学校机关党总支、校院领导班子、专业负责人与三困学生结对，落实一师一责制，坚决攻克最难啃的硬骨头。对低收入家庭、身体残疾等毕业生重点群体，按照“一人一档”“一人一策”原则，为其提供一对一简历修改、一对一职业咨询、毕业生生涯赋能团体辅导等方式的重点帮扶，服务学生数达150人次。推荐家庭经济困难学生参加教育部宏志助航计划，提升学生就业竞争力。三是重视就业指导队伍建设。面向就业指导课教师、辅导员团队，开展校内就业指导与创新创业培训6场，推荐教师参加上海市级培训5场，切实帮助年轻的一线工作者提升工作能力。四是强化就业育人功能。学校成功获批教育部学生司第一期供需对接就业与人项目，主动与旅游业民族企业“华住集团”牵手，选拔一批优秀学员参加“人才舱”、“领航者计划”等项目，提高实习与就业的转化率。五是及时跟进，助跑“后半程”。就业工作是动态发展的过程，不仅要“扶上马”，也要“送一程”。学校就业办开通电话、邮箱等在线服务途径，确保全天候服务不断线。学校准封闭管理以来，建立每两日收集一次校内外毕业生思想动态的机制，开设“专属求职面试间”，为学生提供舒适、自然的线上面试环境，

尽可能解决毕业生遇到的现实问题。就业部门和学院在征得学生同意的前提下，将学生简历点对点地推荐给用人单位，提高学生面试成功率。

## 五、生涯教育，关注“全过程”

定制职业生涯个性化方案，成立四个校级学生职业（生涯）发展教育工作室，开展覆盖广、形式多的生涯教育活动。在完成《就业指导与创新创业教育》教学工作的基础上，充分利用第二课堂，开展生涯教育月、企业走访考察，帮助学生加深对自身及行业的认知，明确职业定位；开展升学指导、海外交流与实习项目宣讲会，鼓励学生考研、升本、参加国际交流实习项目，帮助学生拓宽就业途径；组织带领学生参加上海市大学生模拟求职大赛、职业规划大赛；推荐学生参加市级公考启“仕”训练营、“赋能青年人才”国际胜任力培训等项目，进一步提升就业竞争力；宣传和解读关于征兵入伍、西部志愿者、三支一扶等项目，引导毕业生到祖国需要的地方建功立业；开展一系列优秀毕业生的事迹展示，发挥朋辈引领作用。

## 六、开拓进取，创新“新动能”

依托上海市高校创业指导站、奉贤区高校创业指导站、上海市奉贤区退役军人创新创业工作指导站，做好分级分类创新创业教育和指导。经过长期的探索、孵化，毕业生创业人数逐年提升，2022届毕业生中，共计17人成功创业。组织了790支团队、2157名学生、3020人次参加第八届中国国际“互联网+”创新创业大赛上海赛区的比赛，参赛团队和人数突破历史新高，共计10个项目获奖，其中，国赛铜奖暨市赛金奖1项，市赛银奖2项，市赛铜奖4项，市赛优胜奖3项。

## 结语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大的召开，对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署，明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局；提出要深入实施人才强国战略，深化人才发展体制机制改革；要实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑”，提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标，深入实施就业优先战略，健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制，完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解结构性就业矛盾，切实防范和有效化解规模性失业风险，为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环，需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。做好就业民心工程，不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用，上下联动，人人尽责。做好就业系统工程，不负教书育人责任。继续贯彻落实党的二十大关于强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业的指示，为确保就业大局稳定、实现高质量发展不断奋斗！

